



Premiär för nya CampingSverige

Sveriges första riktiga campingsajt har under tjugo år samlat på sig en enorm mängd nyttigt innehåll. En guldgruva för husvagns- och husbilsägare och alla som vill bo och leva mobilt. Nu lanseras en helt ny sajt med spännande möjligheter för våra annonsörer att med hög träffsäkerhet nå hundratusentals potentiella kunder.

CampingSverige erbjuder sina besökare i huvudsak tre typer av innehåll:

- ▶ Hitta campingplats och ställplats
- ▶ Hitta återförsäljare, verkstad och varumärke
- ▶ Läsvärda artiklar

Initialt erbjuder vi våra annonsörer fem typer av exponeringsytor på CampingSverige:

- ▶ Sponsrade artiklar
- ▶ Bannerannonsering
- ▶ Veckans pryl
- ▶ Campingplats premiumpaket
- ▶ Återförsäljare premiumpaket

Lär mer om respektive produkt på följande sidor. —————>

Fakta om CampingSverige

Grundades år **2001**

3 000 artiklar

700 campingplatser

100 återförsäljare

9 000 prenumeranter
på nyhetsbrevet

14 000 följare på Facebook

Youtube

745 000 visningar
559 prenumeranter

Hög PageRank hos Google

 Stark länkkraft

Bannerannonsering

CampingSverige har utrymme på varje sida som är avsett för annonsbanners.

Bannerformat 1, är ett så kallat Parallax, ett "fönster" med dimensionerna 1920x1080 px där fönsterdelen sveper över skärmen i den takt du scollar upp och ned. Bannerutrymmet kan användas av max fem annonsörer samtidigt vars banners visas slumpvis och jämnt fördelat på sajtsens sidor.

Bäst effekt av Parallax-formatet får man med en allmän bakgrundsbild och sen låta logotyp och rubriktext ligga över. Eftersom bredden på skärmar varierar och bilden beskärs på olika sätt är det fördelaktigt att det väsentliga i bilden är centrerat att alltid synas optimalt på alla typer av skärmar.

Bannerformat 2, är en vanlig bildbanner som syns i startsidans högerspalt på desktop och faller in som en del av nyhetsflödet i mobilläge.

CampingSverige använder CPM, kostnad per tusen visningar, vilket innebär att du betalar per 1000 visningar.

Bannerformat 1 exponeras på:

- ▶ CampingSveriges startside
- ▶ Efter alla redaktionella artiklar

Materialspekifikation

- ▶ **Bildens mått** – 1920 x 1080 px
- ▶ Textinnehåll och logga får vara max 500 x 840px och skall placeras i mitten av bilden, se skiss med mått på nästa sida.
- ▶ **Länk** – URL dit trafiken ska ledas.
(exempel: <https://campingsverige.se>)

CPM 300 kr

Bannerformat 2 exponeras på:

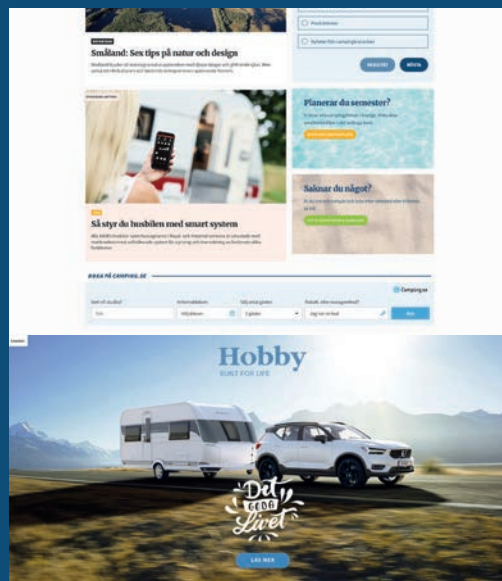
- ▶ CampingSveriges startside

Materialspekifikation

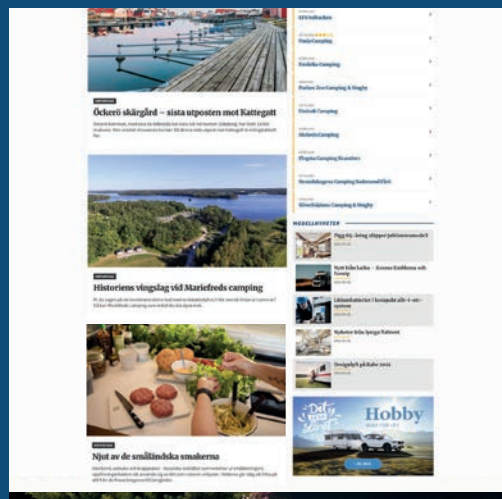
- ▶ **Bildens mått** – 720 x 480 px
- ▶ **Länk** – URL dit trafiken ska ledas.
(exempel: <https://campingsverige.se>)

CPM 200 kr

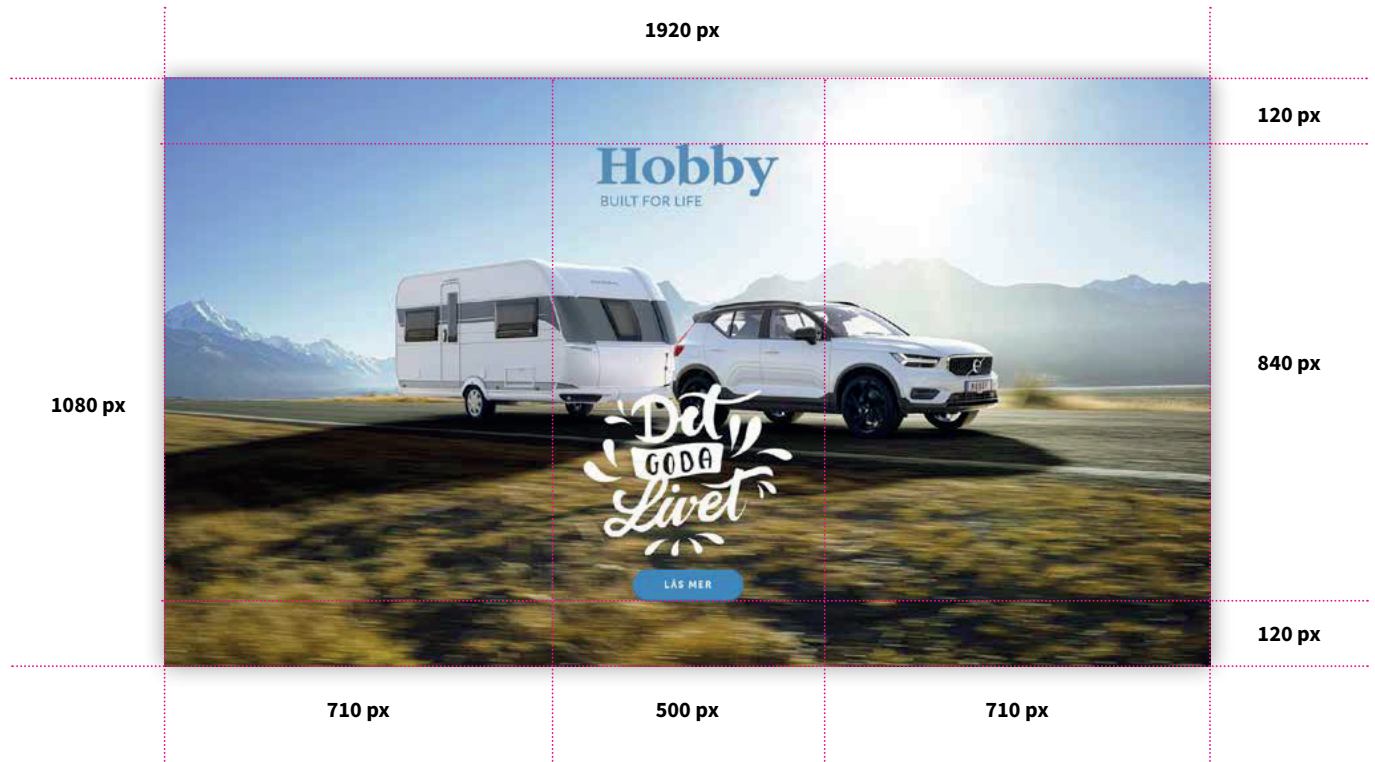
Ex. Bannerformat 1, 1920x1080px



Ex. Bannerformat 2, 720x480px



Mått: bannerformat 1



Sponsrade artiklar

Sponsrade artiklar genererar generellt ett högre intresse än traditionell annonsering. CampingSveriges höga trovärdighet och starka länkkraft gör det särskilt attraktivt för varumärken att marknadsföra sig på sajten.

Den sponsrade artikeln presenteras på ett sätt som liknar övrigt redaktionellt innehåll, men annonsmärks. Artikeln kan även innehålla rörligt media.

Artikeln ligger fastklustrad högt upp i CampingSveriges flöde av nyheter under en vecka och finns sedan kvar på sajten på obestämd tid. I erbjudandet ingår att den sponsrade artikeln tas med i nyhetsbrevet samt delas på sociala medier.

Sponsrade artiklar exponeras på:

- CampingSveriges startside
- Nyhetsbrev – aktuell vecka
- Facebook – delning av artikel
- Instagram – puff för artikeln

Materialspezifikation

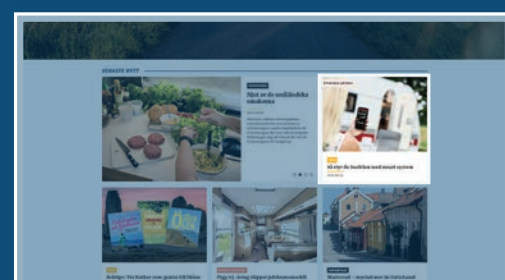
Följande material behövs för att din artikel ska visas korrekt.

- ▶ **Text** – max 500 ord
- ▶ **Bilder** – max 5, 1920x1080px
- ▶ **Logotyp** – eps, png eller jpg
- ▶ **Eventuellt rörligt material**
- ▶ **Länk** – URL dit trafiken ska ledas.
(exempel: <https://campingsverige.se>)

Pris 11 990 kr

För produktion av innehåll tillkommer 1990 kr

Sponsrad artikel – exempel



Sponsrad artikel på startsidan.

Veckans pryl

Campare älskar prylar och tillbehör!
Vårt annonskoncept "Veckans pryl" ger dig möjlighet att på bästa plats presentera en produkt eller kollektion med anknytning till mobilt boende.

Med en text på upp till 300 ord och upp till fem bilder skapar vi ett attraktivt innehåll som ligger kvar på CampingSveriges startside i en vecka. Därefter finns innehållet tillgängligt i Veckans pryl-arkivet. Veckans pryl finns med i CampingSveriges nyhetsbrev och boostas med publicering på Facebook och Instagram.

Veckans pryl exponeras på:

- ▶ CampingSveriges startside
- ▶ Nyhetsbrev aktuell vecka
- ▶ Facebook – delning av artikel
- ▶ Instagram – puffa för artikeln

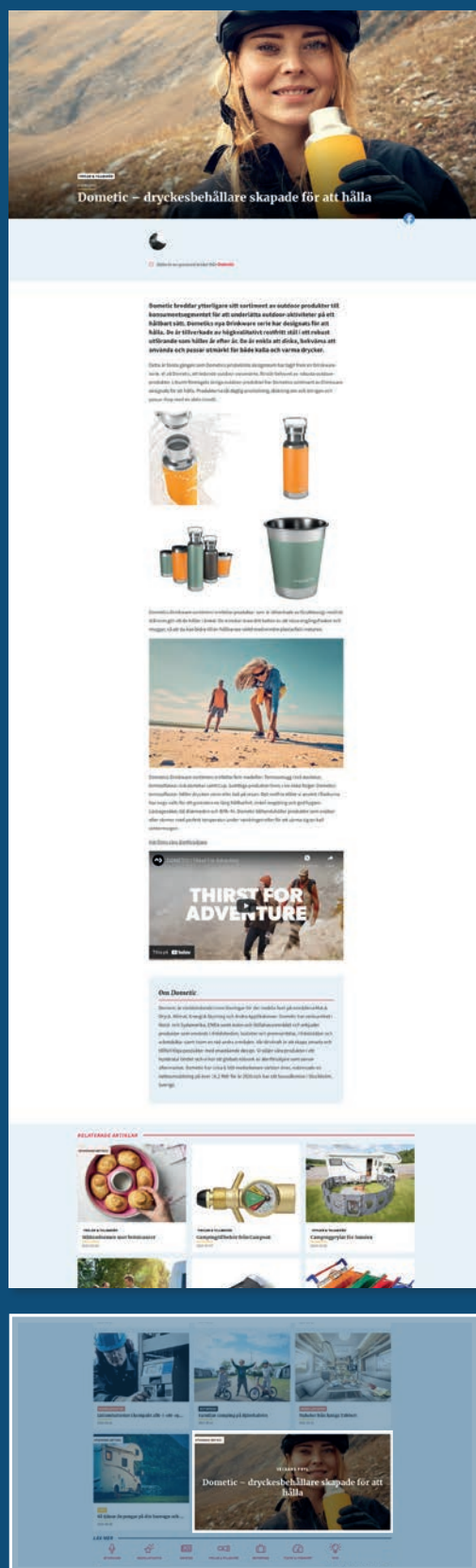
Materialspecifikation

Följande material krävs för att kunna producera en artikel för veckans pryl.

- ▶ **Text** – max 300 ord
- ▶ **Bilder** – 1-5 stycken, 1920x1080 px
- ▶ **Logotyp** – eps, png eller jpg
- ▶ **Länkar** – Webbadress till länkar

Pris 7 990 kr

Veckans pryl exempel



Veckanspryl på startsidan.

Campingar

CampingSverige listar svenska campingar och ställplatser. Varje camping visas kostnadsfritt med kortfattad basinformation.

För en utförligare beskrivning erbjuder vi ett Premiumpaket där campingen får en exklusiv presentation och kan erbjuda läsaren ett flertal värdefulla funktioner.

Premiumcampingar erhåller bland annat klickbara länkar till sin hemsida, sin e-post och telefon. Campingens områdeskarta visas och alla faciliteter listas. Dessutom ingår ett bildgalleri och möjligheten till filmklipp. Är campingen ansluten till ett bokningssystem erbjuds länkning dit.

Materialspekifikation

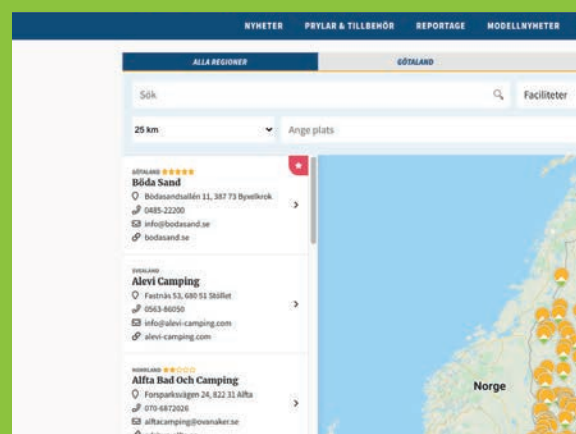
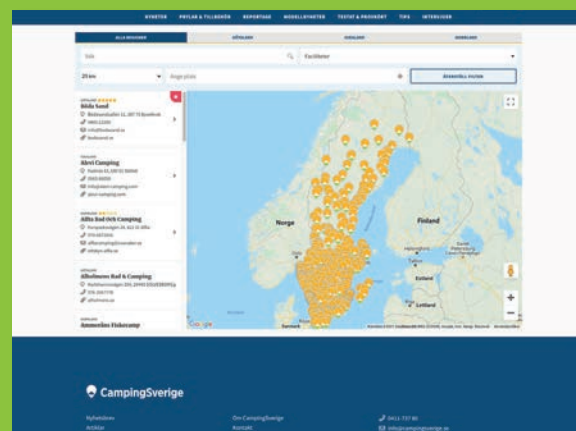
Följande material kan implementeras på en premium sida för campingplats.

- **Toppbild** – fullskärm
- **Beskrivning** – text om campingen
- **Bildgalleri** – max 5 bilder
- **Faciliteter** – lista
- **Områdeskarta** – pdf
- **Platskarta** – hitta hit
- **Väder** – väder 3 dagar framåt
- **Boknings-widjet**

Se exempel på nästa sida —>

Pris 3 990 kr/ år

Hitta campingplats



Toppbild

Beskrivning

Bilder

Faciliteter

Områdeskarta

Platskarta

Väder

SCR bokning



Återförsäljare

CampingSverige listar svenska återförsäljare, serviceverkstäder, tillverkare och importörer.

Varje företag visas kostnadsfritt med kortfattad basinformation. För en utförligare beskrivning erbjuder vi ett Premiumpaket där företaget får en exklusiv presentation och kan erbjuda läsaren ett flertal värdefulla funktioner. Premiumföretag erhåller bland annat klickbara länkar till sin hemsida, sin e-post och telefon samt visar sitt geografiska läge på en platskarta. Dessutom ingår ett bildgalleri och möjligheten till filmklipp.

I premiumpaketet ingår listning av företagets varumärken, certifieringar och auktoriseringar, till exempel HRF, Fiat Professional, Kama-butik, Godkänd Verkstad etc.

Materialspecifikation

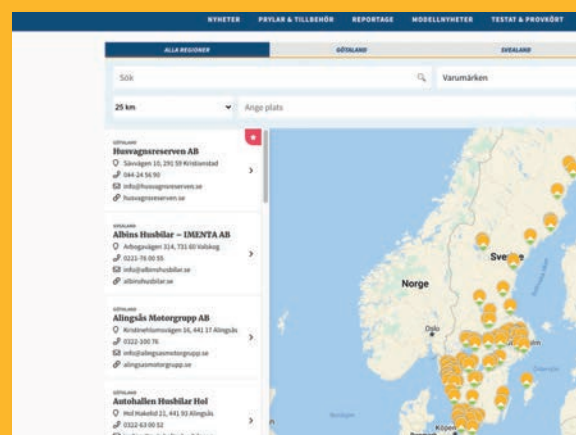
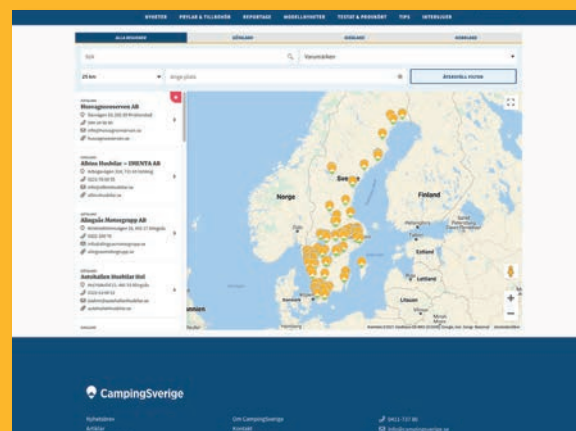
Följande material kan implementeras på en premiumside.

- **Toppbild** – fullskärm
- **Beskrivning** – text om företaget
- **Bildgalleri** – format 1920x1080px
- **Kompetenser och certifieringar** – lista
- **Platskarta** – hitta hit

Se exempel på nästa sida —>

Pris 3 990 kr/ år

Hitta återförsäljare





Kontakt

Tidningsförlaget Mediapress

Postadress: Box 195, 271 24 Ystad
Besöksadress: Hamngatan 18,
271 43 Ystad

☎ Växel: 0411-737 80
www.mediapress.se

Kontakt CampingSverige:

✉ info@campingsverige.se

Skicka annonsmaterial:

✉ annons@mediapress.se
Märkmaterialet: CampingSverige

Projektledning

Daniel Andersson
☎ 0411-21 12 08, 070-516 73 79
✉ daniel.andersson@mediapress.se

Mediasäljare

Christer Hellemarck
☎ 0411-21 12 07, 072-050 91 54
✉ christer.hellemarck@mediapress.se

mediapress.