

PÅ VÄG

MAGASINET PÅ VÄG – NUMMER 1/2022

TEMA OUTDOOR

Back to basics

TOSCANA

Det ljuva livet

TUMBO

Störst i Sverige

JOE LABERO

- Älskar mitt Magic Motorhome!

Alexander Kronlund – husbilen blir pimpad studio

Här blev Hemingway bergtagen

be free

Sol, hav, sand, bris och strandgräs – BEACHY ger sköna strandvibbar som ingen annan husvagn.

beachy

be free, be you, be wild:
Mer information på beachy.se
För en strandkänsla på hjul

Trettiofem år med Husvagnsreserven

En framgångssaga utöver det vanliga

Från en halvtidstjänst på kirurgen till vd för en av landets största återförsäljare av husvagnar och husbilar. Anders Ekdahl har gjort en spännande resa som spänner över fyra decennier. Detta är berättelsen om Husvagnsreserven.

Idag känner vi företaget som en pålitlig återförsäljare av fem moderna varumärken med kompetent verkstad och omsorgsfull eftermarknad. Men en gång i tiden började det som en importfirma med reservdelar till husvagnar av märket Tabbert.

Året är 1988. Anders Ekdahl är 22 år gammal och arbetar halvtid på kirurgen i Kristianstad. Han jobbar extra med att köra taxi.

– Jag är villrådig och vet inte riktigt vad jag vill jobba med. Jag är utbildad snickare och sjukvårdsbiträde, men vill inte jobba med något av det.

Banken trodde inte på idén

Anders pappa Kjell Ekdahl driver företaget Caravan Import som importerar Tabbert husvagnar. Han erbjuder Anders att köpa reservdelsimporten för märket. Priset för det befintliga reservdelslaget är 40 000 kr inkl moms.

– Banken trodde inte på min affärsidé, så utan borgenär gick det inte. Då gick min pappa in som borgenär.

Anders startar Husvagnsreserven i januari 1988. Företaget importerar reservdelar och bedriver även postorderförsäljning. Han säger upp sig från taxi, men behåller halvtidsjobbet på kirurgen och hyr en del av en nedlagd bensinstation i samhället Vä. Hyran är 550 kr i månaden. Han försöker lära sig lite om husvagnar och reservdelar, branschen är helt ny för honom.

– Jag får bra hjälp av min pappa, som varit i branschen lite längre. Min tanke är att inte ta ut någon lön i början, utan att istället bygga upp ett större lager. Jag får lära mig grunderna av bokföring av en revisor.

Tuffa tider

År 1988 omsätter Husvagnsreserven 289 000 kronor.

– Jag minns att jag tänkte: När jag omsätter 1 miljon, då kan jag säga upp mig från värden och leva på företaget.

Försäljningen rullar på och ökar för varje år. År 1992 slår lågkonjunkturen hårt mot husvagnsbranschen. Kjell Ekdahls företag Caravan Import går i konkurs. Det gör även tre andra husvagnsföretag i Kristianstad.

– Jag ser en möjlighet att börja sälja begagnade husvagnar som enda husvagnsföretag i Kristianstad. Samtidigt öppnar jag en tillbehörsbutik. Nu hyr jag hela bensinstationen i Vä.

Anders Ekdahl bildar aktieföretaget Husvagnsreserven i Kristianstad AB. År 1993 tar han tjänstledigt från jobbet på kirurgen.

Försäljningen av begagnade husvagnar går allt bättre. Samtidigt börjar han sälja senap till butiker. En vän till hans föräldrar ska lägga ner sitt senapsföretag och frågar om Anders vill ta över.

– Varje onsdag säljer och levererar jag senap till 50 butiker i Skåne och Blekinge. Dessa dagar hjälper pappa mig med Husvagnsreserven.



Ekans senap

De följande fyra åren ökar försäljningen av såväl reservdelar och begagnat som senap. Anders har utökat senapssortimentet och tillverkar nu egen senap under namnet Ekans Senap.

– Jag introducerar även Johnnys senap i Skåne och Blekinge. Kundkretsen består nu

av ett hundratal butiker.”

Anders anställer två personer; en som sköter försäljning av senap och en som mekar med husvagnar. Lokalerna i Vä börjar bli trångbodd, så 1999 bestämmer han sig för att bygga en ny anläggning på Långebro i Kristianstad. Samma år träffar han sin blivande fru Marianne. Hon hjälper till med att demonstrera senapen i butiker. Anders ansöker om att bli återförsäljare för Adria och Tabbert. Detta år omsätter Husvagnsreserven AB ca 1 miljon på senap och 4 miljoner på husvagnar och reservdelar.

Ny anläggning

Påsken år 2000 öppnar Husvagnsreserven sin nya anläggning på 600 kvm och med en uppställningsplats på nästan 4 000 kvm. Anders säljer senapsrörelsen och inriktar sig helt på fritidsprodukter med försäljning av nya Tabbert och Adria husvagnar, reservdelsbutik och husvagnsverkstad. Ytterligare två personer anställs.

– Jag får många råd och tips om försäljningsteknik av Staffan Hamlet, dåvarande importör av Tabbert.”

I samband med att Kabe tar över agenturen av Adria år 2001 tappar Husvagnsreserven det slovenska märket. År 2002 tillkommer i stället Vimara husvagnar i sortimentet och Anders blir Sverige-etta på både Tabbert och Vimara. Marianne anställs i företaget som ekonomiansvarig. År 2003 ersätts Vimara med märket Wilk. Samtidigt köps ytterligare mark för uppställning av husvagnar. Omsättningen fortsätter öka och är nu ca 23 miljoner.

– Jag behöver hjälp med försäljningen och anställer Krister Nilsson som helgsäljare. Nu tar Bergholm över importen för Tabbert och Wilk. År 2003 blev vi Sverige-etta på båda märkena.

Dotter och giftermål

År 2004 blir ett glädjefyllt år för Anders. Dottern Moa föds och han gifter sig med Marianne. Företaget fortsätter att utvecklas och omsätter 48 miljoner kronor år 2007. Året därpå har företaget tio anställda och en



fullt utvecklad eftermarknad.

– Trots att 2009 blir ett turbulent år med lågkonjunktur i hela världen gör vi vårt bästa försäljningsresultat. Vi börjar nu även sälja Hymer, Knaus och Carado. Om- och tillbyggnad av lokalerna utförs under vintern 2009-2010.

År 2011 tillkommer Weinsberg i sortimentet. Husvagnsreserven blir utsett till Sveriges bästa handlare på Knaus, Tabbert, Weinsberg, Carado husvagn och Carado Husbil. Omsättningen är nu 60 miljoner. År 2012 köps 6000 kvm mark för uppställning av begagnade fordon. Fredrik Sörensen, som jobbat som verkstadstekniker, anställs som försäljare. Försäljningen av Hymer, Eriba och Carado upphör och Wilk slutar att tillverkas. Året därpå tillkommer husbilar från Knaus.

Vasalopp och invigning

År 2013 blir ett händelserikt år. Det börjar med att Anders kör Vasaloppet.

– En häftig upplevelse som jag är glad att ha varit med om. Jag fick träningsvärk och samtidigt hade firman växtvärk!

Vilket resulterade i en utbyggnad av utställningshallen med 650 kvm, nu med plats för upp till 25 fordon. I samband med invigningen firades även 25-årsjubileum.

En häftig upplevelse som jag är glad att ha varit med om. Jag fick träningsvärk och samtidigt hade firman växtvärk!

År 2014 påbörjas ett samarbete med Pilote Husbilar som Husvagnsreserven importerar själva. Omsättningen når 75 miljoner med 15 anställda.

– Redan andra året med Pilote är vi Sveriges näst största handlare. Samtidigt fortsätter vi att sälja många fordon från Knaus och Weinsberg.

Husvagnsreserven kommer upp i en omsättning på 100 miljoner kronor år 2015. Men taket är långt ifrån nått. Följande år ökar företaget med 40 procent och blir Europa-tvåa på Pilote. Ytterligare en säljare, Peter Thorin, anställs.



Ny modern verkstad

År 2018 blir företaget Europas största Pilote-handlare och utses även till Di-Gasell-företag. År 2019 byggs en ny verkstadshall på 820 kvm. Anlitar Ecotech för affärsutveckling och Mikael Holmgren anställs som säljare. De höga husbilsskatterna gör att försäljningen sjunker, branschen tappar ca 30 % medan Husvagnsreservens omsättning sjunker ca 10%. Året efter köps delar av Tommys Bil AB, vilket gör att verkstaden blir Fiat Professional. Samtidigt välkomnas Adria husvagnar och husbilar in i sortimentet. Covid-19 tar fart under våren och all personal korttidspermittteras i april. Efter bara en månad tar försäljningen fart igen och till sommaren är personalen tillbaka på fulltid. Antalet anställda är nu 23 st.

Under 2021 ökar försäljningen av fordon markant. Många som aldrig compat upptäcker möjligheten att semestra med ett fritidsfordon. Lagret minskar snabbt och Husvagnsreserven går mot nytt omsättningsrekord på nästan 200 mkr.

– Organisationsmässigt är företaget

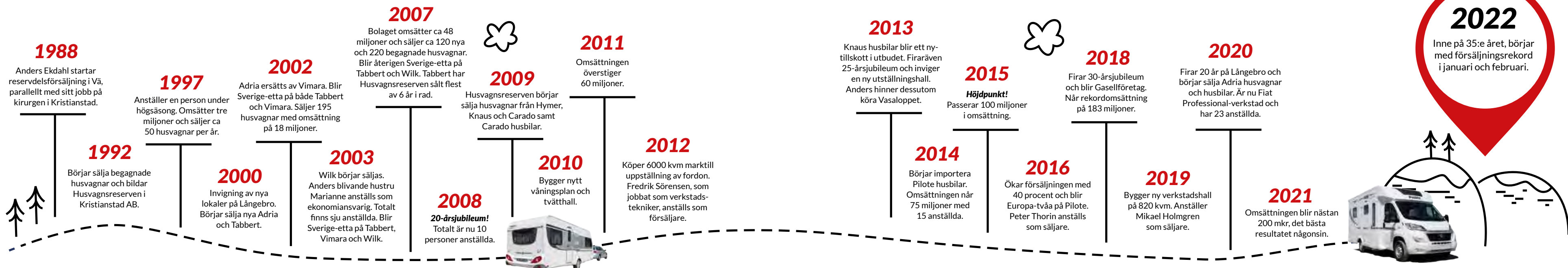
starkare än någonsin, med ett bra flöde både i verkstad, lager, butik och försäljning!

År 2022 startar med nya försäljningsrekord i januari och februari. Dock avstannar försäljningen helt i början på mars i skuggan av kriget i Ukraina. Nu, i maj månad, har försäljningen åter tagit fart, vilket vi hoppas håller i sig framöver. Vi är nu inne på vårt 35:te år och hoppas och tror att även detta år kommer att bli ett bra år.

Ljus framtid

Mycket har hänt sedan den där dagen i januari 1988 när Anders Ekdahl grundade Husvagnsreserven. Hans företag har upplevt en tillväxt som är få förunnat och framtiden ser fortsatt mycket ljus ut. Men trots alla framgångar står Anders stabilt med fötterna på jorden och är ödmjuk inför framtiden.

– Det har varit mycket hårt arbete och långa arbetsdagar, men också otroligt mycket glädje. Det har blivit en livsstil, en hobby och ett arbete på samma gång.

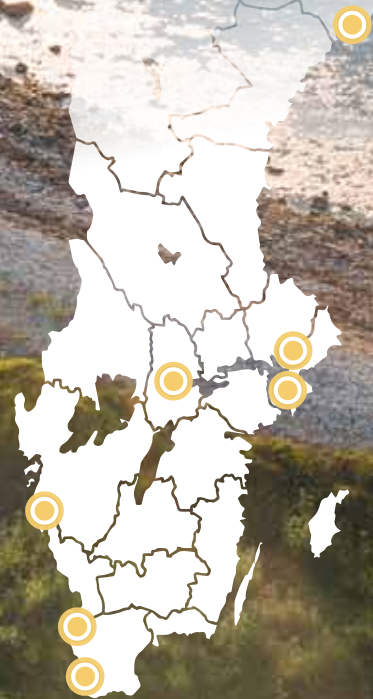


HYMER CENTER

Tryggt - Tillgängligt - Tillförlitligt sedan 1968.

Över 300
husbilar och
husvagnar
i lager

Hos oss förverkligar du **drömmen** och vi finns med dig hela vägen. Vi erbjuder marknadens i särklass **starkaste varumärken** och våra verkstäder är auktoriserade för **FIAT** och **Mercedes**. Alltid tryggt, tillgängligt och tillförlitligt för dig, sedan år **1968**.



Coolt på riktigt

Nu är det inne med camping och mobilt boende. Inte för att det någonsin har varit ute, skillnaden är att det har blivit coolt på riktigt. Istället för att bara associera till Galenskaparna, foppatofflor och träningsoveraller, tänker folk numera snarare på kändisar i lyxhusbil, häftiga retrohusvagnar, ombyggda skåpbilar och smarta hus på hjul.

Begreppet har breddats rejält. Det handlar inte längre bara om några veckors semester på en campingplats, utan om fritidsfordon som ett redskap till härliga upplevelser, spännande äventyr, praktiskt extrautrymme eller ett rullande kontor. Det har tillkommit en massa nya begrepp med engelska namn som t ex vanlife, glamping, outdoor och offroad camping, man ägnar sig åt stand up paddle och mountainbikes, och ja, you name it.

I det här numret har vi bland annat träffat Joe Labero som har husbilen som rullande loge. Fast husbil fick man inte kalla det, det är nämligen ett "magic motorhome" för honom. Du kan också läsa om låtskrivaren Alexander Kronlund som när han provar på husbils-livet förvandlar bilen till en pimpad studio att vlogga från. Det är bara fantasin som sätter gränserna för vad husbilar, husvagnar och tält kan användas till.

Att sätta fantasin i gungning är ett av målen med detta magasin. Så läs, bli inspirerad och upptäck hur du kan använda mobilt boende för att förgylla, förenkla och förbättra ditt liv.

Som vi säger på ren svenska
- Keep calm and camp on!

Daniel Andersson

Daniel Andersson
Redaktör



INNEHÅLL I DETTA NUMMER:

08 Rekordmånga camping-gäster under 2021

10 Beachy – utmanar den traditionella bilden



13

Alexander Kronlund förvandlar sin husbil till bar och tv-studio



18

Vorarlberg – här blev Hemingway bergtagen

22 CampingSverige gör mat-tv med kändiskock



24

Joe Labero på turné med Magic Motorhome



28

Det ljuva livet i Toscana, mat, dryck och husbilar

30 Adria Twin Sports – sportig elegans

32 Dethleffs satsar på Sverige

34 Tema Outdoor

40 Branschprofilerna: Tumbo Husvagnar & Husbilar

42 Bergholmgruppen fyller 30 år

45 Hymer Center i Lomma – toppmodern husbilsanläggning

HYMER

ERIBA

carado

Dethleffs

bürostner



Campcations grundare; Christian Ölund, Johanna Raga Waronen, Oscar Raga Waronen och Karl Sandin.

FÖRSTA INVESTERINGS- RUNDAN FÖR CAMPCATION

Bokningssidan Campcation har tagit in 12 miljoner från kända investerare och expanderar samtidigt snabbt i Norden.

Campcation är en bokningssida för campingplatser med information om möjliga resmål och närliggande sevärdheter. På sidan kan du planera, boka och betala din nästa campingssemester. Idag finns närmare 500 bokningsbara campingar och ställplatser i Sverige, Finland, Norge och Danmark.

Nyligen gjorde företaget sin första investeringsrunda och fick in 12 miljoner från kända investerare.

– Vi vill att det ska vara lika enkelt att boka en natt på camping som ett hotellrum. Med de nya pengarna kan vi växa snabbare och investera i en bättre upplevelse för både gäster och campingägare, säger Johanna Raga Waronen, vd och medgrundare.

”Lätt att gilla”

Rundan, som var kraftigt övertecknad, genomfördes genom en nyemission av stamaktier. I nyemissionen deltog bland andra Erik Segerborg (tidigare på Hemnet och Avito), Mikael Söderström (tidigare på Avito), Eric Finnäs Dahlström (vd James Edition samt tidigare på Avito) och Devotion Capital. Erik Segerborg, kommenterar affären så här:

– Campcation är verkligen ett bolag som är lätt att gilla. Campingbranschen har inte rosats med teknisk innovation och den marknadsplats man byggt löser tydliga problem för alla delar av marknaden. Som investerare älskar jag de internationella nätverkseffekterna, som är ovanliga att se. Slutligen är drivet i teamet något i hästväg och jag kände direkt att jag ville jobba med grundarna.

Växa snabbare

Inför sommaren har Campcation expanderat i Norge, Danmark och är redan störst i Finland sett till antalet bokningsbara anläggningar. Campcation har flyttat till ett nytt kontor i centrala Stockholm och rekryterar nu nya kollegor.

– Nu skall bolaget växa ännu snabbare och cementera vår position på den nordiska marknaden och sedan vidare ned mot kontinenten. Campcations digitala framfart har bara börjat, avslutar Johanna Raga Waronen.

Rekordmånga camping-gäster under 2021

Statistik från SCB och Tillväxtverket visar att antalet gästnätter på Sveriges campingplatser uppgick till 15,5 miljoner, en ökning med 21 procent.

Rekordmånga svenska gäster bodde på svenska campingplatser förra året. De svenska gästnätterna ökade med 13 procent till 13,8 miljoner och de internationella gästerna strömmade till under slutet av sommaren. Under augusti och september hade Sveriges campingplatser fler gäster från Tyskland och Nederländerna än samma period före pandemin.

– Att så många nya svenska gäster hittade till campingplatserna under 2021 är fantastiskt. Det internationella resandet påverkades av pandemin, men även här såg vi ett stort intresse för Sverige så fort möjligheterna att resa hit infann sig, säger Peter Jansson, tf vd SCR Svensk Camping.

Största semesterboendet

Camping fortsätter att vara Sveriges största semesterboende. Från juni till augusti är 44 procent av Sveriges alla turistövernattningar på en campingplats. Gästnätterna i alla svenska län har återhämtat sig väl efter pandemin. Områden som drabbades extra hårt under pandemin kom tillbaka mycket starkt under 2021, inte minst Kronoberg och Småland där gästnätterna ökade med 81 procent jämfört med 2020. De tre största campingregionerna är Västra Götaland, Kalmar/Öland och Halland.

– Inför 2022 ser vi ett fortsatt stort intresse från alla marknader. Extra roligt är att vi ser att de norska gästerna nu kommit tillbaka för att planera och boka sin semester på Camping.se, säger Peter Jansson.

Satsar på Tyskland

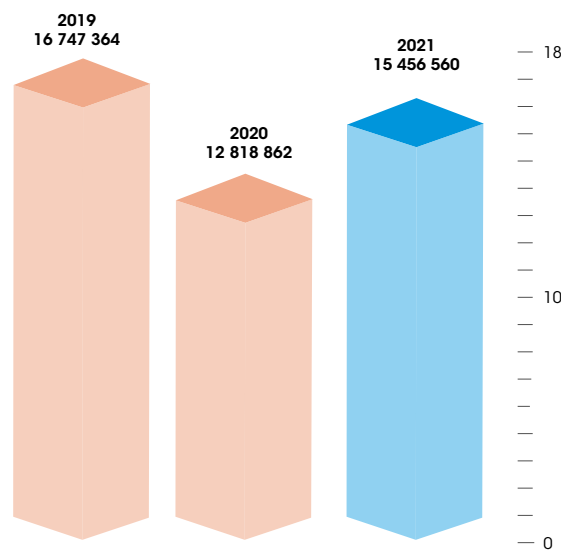
Den internationella turismen med Norge, Tyskland och Nederländerna kom delvis tillbaka 2021, framför allt mot slutet av sommaren. De internationella gästnätterna uppgick till 1,7 miljoner jämfört med 580 000 under 2020. Det finns dock fortfarande stora volymer att återhämta. SCR har under 2022 förstärkt sin marknadsföring i Tyskland för att få fler tyska turister till Sverige.

INTERNATIONELLA GÄSTNÄTTER

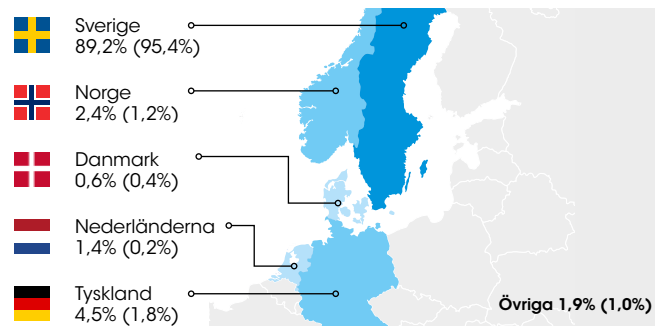
1,667

Så många miljoner gästnätter tillbringade internationella gäster på svenska campingplatser 2021. (2020, 580 000)

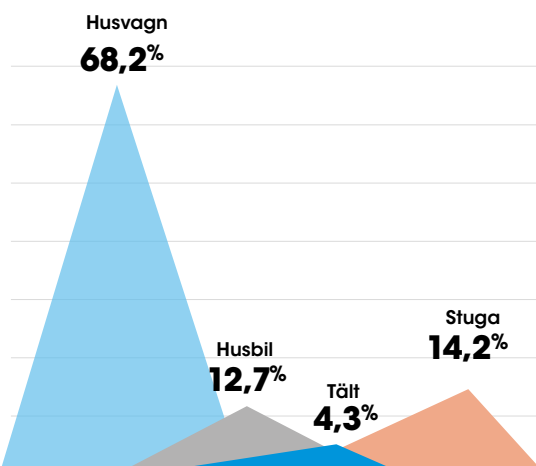
GÄSTNÄTTER PÅ SVERIGES CAMPINGPLATSER 2019–2021



HÄRIFRÅN KOMMER GÄSTERNA



SÅ BOR GÄSTERNA



TURNÉ MED OUTDOOR KIDS-EVENT

Outdoors Kids är ett event som startade 2017 i Askersund. Nu går konceptet på turné till sex destinationer.

Outdoor Kids är en helg när barn, ungdomar och föräldrar tillsammans kan uppleva camping, paddling, fiske, vandring och äventyr på utvalda orter i Sverige. Nordic Outdoor Adventure (NOA) samarbetar med SCR Svensk Camping och genomför fyra av sommarens sex event på SCR:s medlemsanläggningar. Under sommaren 2022 besöker turnén Vimmerby Camping, KronoCamping Saxnäs, Falsterbo Camping och Västervik Resort. Även Falkenberg och Askersund gästas av NOA.



CERTIFIERADE SVENSKA CAMPINGPLATSER

A Great Place to Camp

Certified by the national Swedish campsite association. www.scr.se



PÅ VÄG



Målgruppen är inte den traditionella camparen, utan yngre människor i åldern 20-40 år som inte bryr sig om förtält och u-formad sittgrupp.

Glöm allt du någonsin känt till om camping!

Beachy är ett nytt varumärke som utmanar den traditionella bilden av ett campingfordon. Är det ett rullande strandhus? Ett tält på hjul? Eller en van utan motor?

Inför modellåret 2022 lanserade den tyska husvagnstillverkaren Hobby en nyhet som fick många att lyfta på ögonbrynen. Beachy, som presenteras som ett eget varumärke, liknar inget annat på husvagnsmarknaden just nu.

– Glöm allt du någonsin har känt till om camping, säger Holger Schulz, försäljningschef på Hobby och en av Beachys skapare.

Minimalism

Beachy är en enkel, lätt och trendig husvagn som har mer gemensamt med vanlife än traditionell camping. Vanlife-konceptet är en livsstil med fokus på frihet och minimalism som snabbt spridit sig över hela Europa och Beachy är den första husvagnen som passar in det sammanhanget. Målgruppen är inte den traditionella camparen, utan yngre människor i åldern 20-40 år som inte bryr sig om förtält och u-formad sittgrupp.

Dansk design - tyskt know-how

Den danske designern Anne Halskov har formgett Beachy och hon bekräftar att vanlife varit en stor inspirationskälla.

– Men även globala trender som social togetherness, offline time och back to basic. I skapandet har vi utgått från användarnas behov och helt undvikit uttrycket ”så brukar vi göra”. Allt är designat för att skapa den bästa atmosfären och samtidigt vara användarvänlig. Beachy har en Plug & Play-lösning som funkar för både nya och erfarna campare, säger Anne Halskov.

Inga krusiduller

Resultatet är en livsstilsvagn som trots sin okomplicerade konstruktion har det mesta som behövs – sittgrupp, säng, kök med diskho, kylbox, förvaringsutrymmen och USB-uttag. Den har inga onödiga krusiduller, det finns till exempel inget värmesystem eller någon energikälla. Däremot kan solpaneler monteras. Vagnen har ingen toalett, men det finns möjlighet att installera en portapotti i skåpet bredvid köket. Maten tillagas på portabel gasspis eller grill.

Utsikt från stalldörr

Vagnens kanske häftigaste detalj är stalldörren i bakändan. Den kan öppnas helt eller delvis och ger en härlig utsikt över landskapet man valt att stanna i. Från soffan eller sängen får man här en känsla att vara i naturen. Beachy är en lätt husvagn, den största modellen väger 1000 kg, och kan dras av de flesta bilar, även elbilar. Den finns i tre planlösningar - 360, 420 och 450 - och kostar från 169 800 kronor.



Anne Halskov är den danska designern som ha ritat Beachy.



Holger Schulz, försäljningschef på Hobby och en av Beachys skapare.



Köket har diskho, värmeplatta och kylbox.



Sittgruppen med linnekänsla kan förvandlas till en dubbelsäng.



Baktill finns en stalldörr som kan öppnas helt eller delvis.



Förvaring i form av hyllor med elastiska remmar i stället för skåp med luckor.

4 säsonger, 5 stjärnor. Helårsvagnen Beduin Scandinavia.



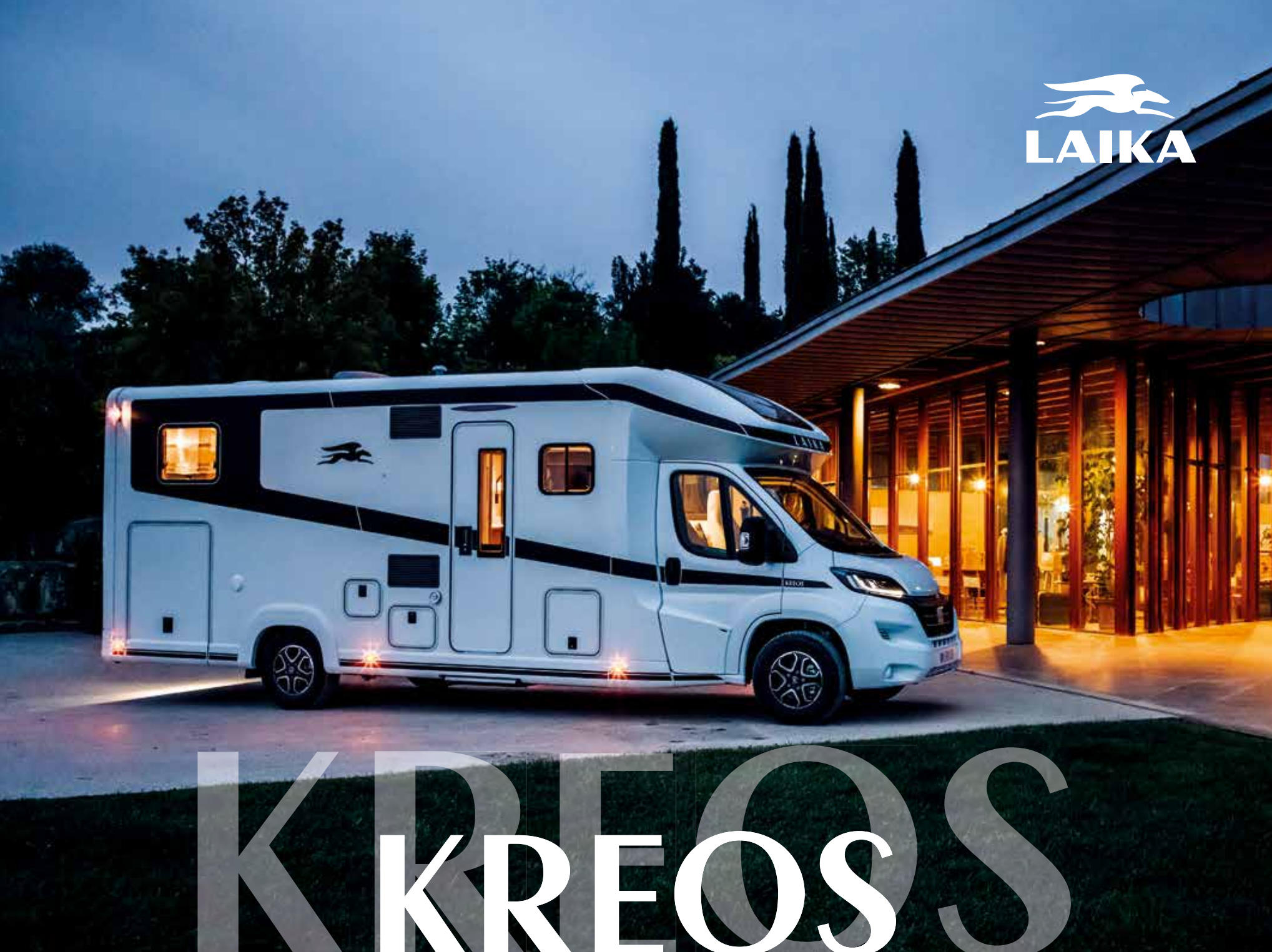
365 dagar camping i 1:a klass

- **Perfekt rustad:** 5-stjärnig camping både sommar- och vintertid
- **Vattenburen värme:** behaglig värmefördelning i hela husvagnen
- **Skandinavisk stil:** naturliga material med en känsla av lyx

www.dethleffs.se/beduin-scandinavia/



Dethleffs
En vän i familjen



LAIKA

KREOS

EN STILIKON

Den nya Kreos kombinerar lyx med teknik och mångsidighet.
En sann kombination av stil, körkomfort och raffinerad
italiensk design, för med Kreos har elegansen inga gränser.
Enjoy the Dolce Vita.

Upplev mer på www.laika.it/se



– Jag har drömt om det här i flera år

Text: Elin Liljero Eriksson. Foto: Rickard L. Eriksson.



Han har skrivit en rad världshits
och hittat blivande idoler. Nu
förverkligar låtskrivaren och
producenten Alexander Kronlund
nästa dröm: att förvandla en husbil
till såväl bar som tv-studio.

”Tänk att ha en lite lyxpimpad husbil som studio. I säkert mer än sju år har jag varit helt besatt av den visionen.”

Det är en tidig eftermiddag i maj. Alexander Kronlund blickar ut över golfbanan och minns hur drömmen om en husbil en gång föddes:

– För många år sedan blev jag så inspirerad av Prince, som åkte runt i turnébussar och skrev musik. Han spelade bland annat in sin Purple Rain-skiva i bussen. Det verkade så mysigt!

Drygt ett decennium efter Purple Rain såg dagens ljus bodde Alexander Kronlund själv i USA och skrev låtar till artister som Britney Spears, *NSYNC och Robyn. Ibland på rullande fot.

– Jag och en kompis åkte ofta runt i Los Angeles i en Jaguar med en laptop i knäet och mick i handen och skrev. Det var så härligt att jobba samtidigt som man var i rörelse. Så redan då såddes ett ytterligare frö, säger han och pausar kort.

– Tänk att ha en lite lyxpimpad husbil som studio. I säkert mer än sju år har jag varit helt besatt av den visionen. Men jag får sällan fanns drömmen om att bli rockstjärna, han spelade i band, skrev låtar redan som barn och uppträdde på fritids. Men i skolan stack han ut, kunde bli utskrattad för att gå klädd som David Bowie och ibland få stryk.

Vlogg i husbil

I sommar ger han sig ut i sin nya husbil och plockar upp artister och vänner på vägen. Något han kommer dokumentera i en vlogg (video-blogg) för Spotify.

– Jag har gjort om husbilen till en rullande tv-studio, bar och café. Säng, dusch och toalett är sekundärt – det viktigaste är loungen, där man umgås. Tanken är att jag ska åka till vänner men även artister jag vill lära känna, ibland kanske stå backstage på olika festivaler och konserter, och ha lite turnélivssnack – ett skönt samtal om livet.

Just de där tankarna om livet och vad man gör av det, var något som skulle komma till honom när han flyttade hem från Los Angeles 2016. En plats han då hade kallat sitt hem i över 15 år. Men vi kommer till det. För historien om Alexander Kronlund börjar i Bredäng, Stockholmsförorten där han växte upp med sin mamma och syster. Föräldrarna separerade tidigt och Alexander förlorade kontakten med sin pappa.

– Jag vet inte riktigt hur det påverkade mig att ha vuxit upp utan en pappa, men jag känner mig ganska främmande i extremt maskulina miljöer. Jag tycker också att det är ganska exotiskt och charmigt, ler han.

Hård barndom

Väggarna i pojkrummet hemma pryddes av affischer på idoler som David Bowie, Ebba Grön och, naturligtvis, Prince. I tankarna fanns drömmen om att bli rockstjärna, han spelade i band, skrev låtar redan som barn och uppträdde på fritids. Men i skolan stack han ut, kunde bli utskrattad för att gå klädd som David Bowie och ibland få stryk.

– Jag hade en hård barndom på många olika sätt, det var tufft. Men jag brukar säga att det var vad det var.

Räddningen kom när Alexander Kronlund började musiklinjen på Södra latins gymnasium i stan och fick likasinnade klasskamrater som Max Martin och bröderna Jocke och Klas Åhlund. ▶



KORT OM: ALEXANDER KRONLUND

Ålder: 50 år
Bor: Mariefred
Familj: Frun Rebecka, sonen Frans, 4 och dottern Fiona, 4 månader.
Yrke: Låtskrivare, producent och medlem i Idoljuryn.
Aktuell: Med ett nytt vloggprojekt på Spotify och ny säsong av Idol i höst.

FAKTA MORELO LOFT 79 F

Chassi: Iveco Daily 70 C 18
Motor: 3,0 liter
Effekt: 180 hk
Körkort: B taget för 1/7 1996 eller C1
Totalvikt: 7200 kg
Tjänstevikt: 5049 kg
Lastförmåga: 2151 kg
Längd: 8350 mm
Bredd: 2400 mm
Höjd: 3410 mm
Pris: från 2 360 000 kr



PÅ VÄG

De fann varandra i sina rockstjärnedrömmar, som snart byttes till låtskrivarambitioner. Redan som 18-åringar började Max Martin och Alexander Kronlund skriva och producera musik tillsammans. Senare blev de en del av den mytomspunna Cheironstudion, som grundades av Denniz Pop 1992. Efter att ha skrivit låtar till artisten Meja, som slog oväntat stort i Japan, skrev Alexander Kronlund ”Lucky” för Britney Spears. Låten släpptes år 2000 och fick ett enormt genomslag. Plötsligt låg framtiden för hans fötter.

- Jag andades ut när jag fick till Lucky och insåg att nu är jag med i matchen, samtidigt som jag kände att jag bara hade harklat mig. Men den låten blev min guldbiljett till USA.

Favoriterna inte utgivna
Miljonerna började rulla in och Alexander Kronlund hade bara börjat ett nytt liv på amerikansk mark.

- De tre-fyra första åren i Los Angeles hittade jag verkligen hem, gjorde spännande saker och levde på alla pengar jag tjänade. När jag sedan började jobba hårt och seriöst försvann lite av glädjen. Låtskrivarpiskan är ganska stressig, tycker jag.

”Jag började stanna upp och känna efter ordentligt. Man tar så lätt för givet att man är på rätt plats och i sitt rätta element.”

Men låtarna föddes, inte bara fem ytterligare till Britney Spears, utan också till artister som Adriana Grande, Demi Lovato och Nicki Minaj, vilka klättrade på listorna. Av vilken låt som ligger närmast om hjärtat svarar han:

- Många av mina favoritlåtar är inte utgivna ännu. Av de som kommit ut tycker jag att ”Till the world ends” med Britney Spears är riktigt bra. Att jag fick vara med Klas Åhlund och Robyn och göra ”Call your girlfriend” är jag också väldigt glad för. Även ”Time bomb” med Tove Lo har något extra. Det är möjligt att den kommer att bli vinjettmusik till nya husbils-projektet.

Flyttade hem till Sverige
Tillbaka till livet och tankarna som väckes i honom när han bestämt sig för att flytta hem till Sverige 2016.

- Jag började stanna upp och känna efter ordentligt. Man tar så lätt för givet att man är på rätt plats och i sitt rätta element.

Det blev ett skifte i livet. Han flyttade till hus i Mariefred, gifte sig med frun Rebecka och har idag sonen Frans, 4 och nyfödda dottern Fiona. Att stadga sig och njuta av familjelivet var något som kom helt rätt i tiden. Likaså att tacka ja till frågan han fått redan 2004 – att bli en del av juryn i TV4-programmet Idol.

- Nu är det sjätte året med Idol och vi känns verkligen som ett gäng, en familj, vilket är härligt. Att få upptäcka nya talanger är så roligt, och programmet har, hur väntat det än låter, bara blivit bättre och bättre för varje år.

Förra året fyllde Alexander Kronlund 50 år. Hur påverkas han av livets gång?

- Jag kan erkänna att jag börjar bli medveten om att liemannen frustar. Jag kan spela tennis i två timmar och tänka att jag känner mig så fräsch, men faktum är att jag nästan kryper till bilen efteråt, haha. Det är det sorgligaste med att tiden går. Jag älskar ju att leka och sporta. Därför jag nu plockat upp min barndoms schackspelande. Det kan man spela tills man blir 90, ler han.

Och så kan han verkligen göra det han drömt om så länge – att sammanföra de element som både känns rätt och som han vill vara i.

- Jag har insett att jag känner mig hemma när jag får improvisera musik live. Att klippa musikvideo, som jag gjorde i några veckor i LA en gång, tycker jag också om. Jag älskar att fika, och det bästa jag vet är att dra ihop ett gäng vänner till middagar och showa. Allt detta tillsammans tror jag kommer få manifesteras nu genom husbilen, avslutar han och ger sig ut på golfbanan, som i dag blir en halv runda, innan det är dags att hämta sonen på förskola.



Alexander flyttade till hus i Mariefred år 2016, samma år han blev en del av Idol-juryn.



Forsbergs
FRITIDSCENTER

Nordens största leverantör av fritidsfordon.

NOLL METER
TILL ALLT

FRANKIA

Concorde

NIESMANN
+BISCHOFF

Hobby
BUILT FOR LIFE

Sunlight

PILATE

Polar
MADE IN NORRLAND

FORSBERGSFRITIDSCENTER.SE • HYSSNA • BJUV • STOCKHOLM • BORLÄNGE • LINKÖPING • KARLSTAD • KALMAR

Vorarlberg

Här blev Hemingway bergtagen

Vorarlberg är Österrikes västligaste landskap. Lika nära Paris som Wien. Eller mitt i EU om man så vill. Här börjar historien redan på ismannens tid. Kanske var han på väg till Vorarlbergs dalar. Precis som senare fältmarskalk Wrangel, Hemingway och Bengt-Åke Gustafsson.

Text: Jan Larsson



KORT OM: VORARLBERG

Österrikiskt förbundsland med politisk autonomi.

Geografi: Österrikes västligaste förbundsland, gränsar till Tyskland, Schweiz och Liechtenstein. Folkmängd: 395 012. **Högsta punkt:** Piz Buin, 3312 m.ö.h. **Huvudstad:** Bregenz med 30 000 invånare **Största stad:** Dornbirn med 49 000 invånare. Religion: 78% katoliker, 8,4% muslimer. **Språk:** Alemanniska, högtysk dialekt.

I Vorarlberg, stort som Blekinge, bor drygt 300 000 stolta vorarlbergare. Stolta för att de historiskt aldrig hade andra herrar än sig själva. Inga slottherrar eller habsburgerfogdar förtryckte de fria bönderna. Och Wien har alltid legat långt borta. Så långt att Vorarlberg en gång var nära att bli en suverän stat, likt grannen Liechtenstein.

Vorarlberg sträcker sig från Bodensjöns vattenspegel via de vackraste av alpdalar upp till glaciärerna mellan de drygt 3000 meter höga topparna i Silvretta, Rätikon och Verwall-gruppen. Högst är Piz Buin, som givit namn åt ett solskyddsmedel, drygt 3200 meter.

Kelterna var först

Vorarlbergs dalar är det alpina Europas verkliga korsvägar. Hit kom walserna från Rhonedalen i södra Schweiz, alemannerna från södra Tyskland, rätromanerna från Italien m fl. Men som på alla andra håll i Mellaneuropa var kelterna den första befolkningen. Främst är det rätromanerna som satt sin prägel på Vorarlberg, det märks inte minst på ortsnamnen, och på familjenamnen – här heter man t ex Girardelli.

Huvuddalen är Klostertal som leder upp till Arlbergpasset, från den grenar sig de andra dalarna. Brandnertal och Montafondalen i söder. Grosses Walsertal och Lechtal i norr. Men så finns det märkligt nog också en dal man måste lämna Österrike för att komma till – Kleinwalsertal. Där avslutade vi vår rundresa i Vorarlberg.

Alpin världsklass

Började gjorde vi i Montafondalen, den mest imposanta med Piz Buin och Drei Tüme i fonden. Dit, till huvudorten Schruns, kom vi via Bodensjön. Schruns var, tillsammans med grannbyn Gaschurn, ett populärt charterresmål för svenska utförsåkare på 80-talet. Här har man sedan dess dock satsat mer på individuella turister, främst från grannländerna Tyskland och Schweiz och från BeNeLux-länderna. Hela 85% av alla besökare är individuella resenärer. Få svenska dock, vilket är synd eftersom Montafondalen bjuder på utförsåkning av högsta klass, 5 stjärnor enligt SkiAtlas, den tyska utförsåkningsbibeln. Skidturismen startade tidigt,

det fanns skidundervisning redan 1903. Och i Tschagguns byggdes Österrikes första stollift, 1947, och den är i bruk än i dag och skall förhoppningsvis K-märkas. Även Österrikes första släplift byggdes i Vorarlberg, redan 1938.

Montafon, liksom Vorarlberg i övrigt, har fostrat många välkända skidåkare. Här hemma känner vi Anita Wachter som en av Pernilla Wibergs tuffaste konkurrenser. Även Ingemar Stenmarks värste konkurrent var en vorarlbergare – Marc Girardelli, lät vara att han tävlade för Luxemburg sedan hans far och tillika tränare ilsknat till när österrikiska skidförbundet inte insåg sonens stora talang. Det är heller inte fel att påstå att den moderna utförsåknigen föddes i Vorarlberg. Härifrån kom de stora skidpedagogerna: Hannes Schneider, som skapade Arlberg-skolan, och han föregångare Victor Sohm och översten Georg Bilgeri.

Hemingway

Vorarlbergs mest berömda skidåkare är dock en amerikan från plattlandet runt Chicago. Han hette Ernest Hemingway och anlände till Schruns och Hotel Taube när vintersäsongen 1924/25 just skulle börja. Syftet med vistelsen var att slutgiltigt bearbeta den roman som skulle ge honom världsrykte: Och solen har sin gång. Mötet med Montafon-dalen blev en livslång förälskelse som antagligen påverkade hans författarskap, och liv, i större utsträckning än Hemingway-forskarna hittills anat. I sin sista roman, En fest för livet, skriver han: "Vi älskade Vorarlberg och vi älskade Schruns". Kanske var det därför som han levde sina sista år i en liknande miljö, i den lilla bergsstad Ketchum i Idaho som har den världsberömda skidorten Sun Valley



Skidtur i Gargellen, Montafon. Här har många välkända skidåkare fostrats, bl a Anita Wachter och Marc Girardelli.

Hela 85% av alla besökare är individuella resenärer. Få svenska dock, vilket är synd eftersom Montafondalen bjuder på utförsåkning av högsta klass, 5 stjärnor enligt SkiAtlas, den tyska utförsåkningsbibeln.



Fjällrestaurangen Balmalpe i Lech Zürs am Arlberg.



som granne. Hemingway tillbringade två vintrar i Schruns. Den andra vintern inte bara med fru och son utan också med den blivande hustrun som dock bodde på ett hotell längre upp i dalen.

Skicklig pokerspelare

Om Hemingway var mycket till skidåkare är svårt att få belagt. Däremot var han en skicklig pokerspelare. Särskilt drabbade han byns styresmän: borgmästaren, polischefen och åklagaren satt vid pokerbordet på Hotel Taube, liksom den verkliga losern – skidskolechefen. Tilläggas bör att spel och dobbel var förbjudet i Österrike på den här tiden. Idag är Österrike en av världens ledande spelnationer. Mer om detta senare.

Hemingway själv såg sig som en utmärkt skidåkare och utsatte sig gärna för dåtidens strapatser. Det enda sättet att ta sig upp till skidterrängen runt Silvrettapasset var med hjälp av stighudar under skidorna. ”Det gav dig ben som klarade utförslopporna”, skrev han senare.

Montafondalen

Vatten är vid sidan av turismen Montafondalens viktigaste resurs. Efter andra världskriget anlades här världens då största vattenkraftverk i sitt slag. Det får vattnet till turbinerna från flera uppdämda sjöar uppe i bergen. Silvretta-Stausee är en av dem och ligger på över 2000 meters höjd. Sommartid är det båttrafik på sjön.

För att spegla vattnets betydelse, både nu och förr, har man i Tschagguns anlagt en Aqua Weg som börjar vid kraftverket och leder förbi gamla kvarnar och sågverk som drivs av vattenkraft. Dessutom förbi en källa med termalvatten som dock gav för lite vatten för en tilltänkt spa-anläggning på bergssluttningen. Det är en naturskön och intressant promenad som gärna rekommenderas.

Önskas lite mer ansträngande vandringar så finns det sammanlagt 50 mil vandringsleder i Montafondalen. Och man behöver inte gå hungrig, det finns värdshus och hytter lite överallt. Såväl sommar som vinter kan man också ta en tur över till Klosters i Schweiz.

Vindlande alpvägar

Montafondalen kan också ståta med den nästa högsta alpvägen inom Österrike, Silvretta Hochalpenstrasse. Den börjar vid längst in i dalen, vid Partenen, och leder upp till Bielerhöhe på drygt 2000 meters höjd där också Silvretta-dammen ligger. Sedan bär det utför till Tyrolen. Här uppe har man en fantastisk överblick över 3000 meter höga toppar i tre länder, Österrike, Schweiz och Italien.

En av topparna heter Dreiländerspitze. Passvägen stod färdig 1954. Då var det en knixig grusväg som med 70-talet kurvor som fick dåtidens bilmotorer att koka. Idag är den en mindre dramatisk, men lika vacker asfaltväg. Den är stängd vintertid. De 95 kilometrarna från Klosters till Inn-dalen i Tyrolen tar 4 timmar att köra – en upplevelse jämfört med den rätt tråkiga motorvägen upp till Arlbergtunneln.

Vårt besök i Montafon är slut. Vi åker tillbaka den väg som den svenske fältmarskalken Wrangel kom med sina legosoldater, mest tyskar, under 30-åriga kriget. Han gjorde dock halt när han upptäckte att dalens befolkning var så fattigt att inget fanns att röva. Istället utfärdade han ett fribrev för att befolkningen skulle lämnas i fred.

På vägen till nästa dal, Kleinwalsertal, passerar vi först Feldkirch, en vacker stad med medeltida kärna och för oss svenskar mest känd för att Bengt-Åke Gustafsson och Thomas Rundquist förde stans stolta ishockeylag till seger i den österrikiska ligan. Vi passerar också Götzis där Carolina Klüft och den övriga världseliten ofta tävlade. Vi skymtar Bregenz, Vorarlbergs vackra huvudstad vid Bodensjön, där festspele i år och nästa år har Rigoletto av Giuseppe Verdi på programmet. Scenen ligger ute i sjön och är en attraktion i sig.



Sjön Golmer med berget Zimba i bakgrunden.



*Om Hemingway var
mycket till skidåkare
är svårt att få belagt.
Däremot var han en
skicklig pokerspelare.*



Stadskärnan i Feldkirch.



Bregenz Festival 2019 med Verdis
Rigoletto på programmet.



Kunsthallen i Bregenz.



Välljudande alphon i Kleinwalsertal.

Huvudstadens mest nyskapande byggnad är dock konsthallen, KUB = Kunsthau Bregenz, som lockar besökare från hela Europa. Bregenz är också den perfekta utgångspunkten för utflykter. Upp i bergen men också ut över sjön ombord på någon av Weisse Flottes hjulångare. T ex till Bernadottes Mainau för att nu nämna något av speciellt svenskt intresse.

Bregenzerwald

Vi fortsätter upp genom vackert kulliga Bregenzerwald där skidåkning stod på programmet redan tidigt. Österrikes, om inte världens, första skidlift byggdes här för 112 år sedan. Det var en slädliknande historia som vinschades uppför berget. Orten heter Bödele och är även känd som Marc Girardellis hemby.

Utan att egentligen märka det passerar man gränsen till Tyskland. En EU-gräns där bara en skylt med en stjärnring talar om var man är. Vi passerar den kända kurorten Bad Oberstaufen innan vi svänger söderut igen. Passerar Oberstdorf som skall ha skid-VM 2022 och hade det på den tiden när Svan och Wassberg delade på medaljerna. På andra sidan dalen ser man den stora hoppbacken. Oberstdorf har den första deltävlingen i den årliga tysk-österrikiska backhopparveckan. Det var här Jan Boklöv chockade skidvärlden med sin V-stil.

Kleinwalsertal

Dags för nästa EU-skylt, vi är åter i Österrike, i Kleinwalsertal, och vi har kommit den enda vägen hit. Längst upp i dalen sluta vägen vid foten av 2300 meter höga Widderstein. Kleinwalsertal är 14 kilometer lång och det är tätt mellan byarna, eller kanske rättare sagt ferieorterna. Politiskt är dalen ett stycke Österrike, men ekonomiskt en del av Tyskland. Det fick före eurons införande en del rätt roliga konsekvenser. Man betalade till exempel sina österrikiska frimärken till vykortet med tyska mark. De flesta gästerna här är tyskar och så har det varit sedan 1814 då Bayern fick avträda dalen till Österrike. Invånarna, till övervågande del österrikare, känner sig dock som tyskar när så passar, t ex när det handlar om fotboll. Dock inte utförsåkning.

Bästa skidåkning

Kleinwalsertal är som sagt en återvändsgränd. Det gör att man slipper all genomgångstrafik. Men samtidigt att man översvämmas av parkerade bilar under vinterns högsäsong. Kleinwalsertal erbjuder nämligen den bästa skidåkning i Tysklands omedelbara närhet. Redan på 60-talet var dalen riktigt het. Sedan dess har liftsystemet också byggts samman med Oberstdorfs via kabinbanan i Riezlern och bjuder på ännu mer variationsrik skidåkning. Man har också satsat hårt på sommarturismen, främst med inriktning på barnfamiljer och på välbeställda seniorer.

Kleiwalsertal har ett späckat aktivitetsprogram med bergsklättring, lingång över brusande forsar, linbaneåkning längs samma forsar. Dessutom den österrikiska varianten av bungy jump – man låter sin firas ner till dalbotten från en 40 meter hög bro. Det låter äventyrligt men allt sköts under betryggande former av bergsklättrarskolan.

Österrikes Las Vegas

Söker man lite mer vuxen spänning beger man sig till casinot i Riezlern, dalens huvudort.

Det är ett av Casinos Austrias 12 kasinon, ett litet Las Vegas på hög höjd. Casinos Austria är inom parentes ett av världens största företag i spel- och dobbel-branschen och har kasinon även utanför Österrike.

Man bjuds också på sång och musik. Och har man tur, som vi, stöter man på äkta alphornsmusik. Det är också en tävlingsgren där Kleinwalsertal skördat stora framgångar i konkurrens med alpländernas 10 000 alphornsblåsare. De flesta finns i Österrike och Schweiz.

Kleinwalsertal är som gjort för bekväma alpvistelser. Promenad- och vandringsvägarna är många och man upplever fäbodliv uppe på höjderna där också ostar ystas. Främst den mycket välsmakande ”Bergkäse”. En annan specialitet är en ost som påminner om norsk getost – fast godare.

Kor finns i tusental på dalslutningarna. Men de flesta är faktiskt här på sommarbete och kommer från bondgårdarna i Allgäu. Tyska kor på österrikiskt grönbete alltså – det är en bra bild av hur det går till i den här speciella dalen.

PÅ VÄG

CampingSverige gör mat-tv med kändiskock

I sommar är det premiär för Campingköket på YouTube. Campingköket är resultatet av ett samarbete mellan CampingSverige och Daniel Müllern. Många känner säkert igen Daniel Müllern från tv-program som Kockarnas Kamp och Köksmästarna där han stod som segrare 2014. Han har även varit finalist i Årets Kock flertalet gånger.

I Campingköket får tittarna goda råd och inspiration till att lyckas med matlagningen även på semestern. Under pandemin fick Daniel för första gången prova på campinglivet med husbil under en semester till Öland.

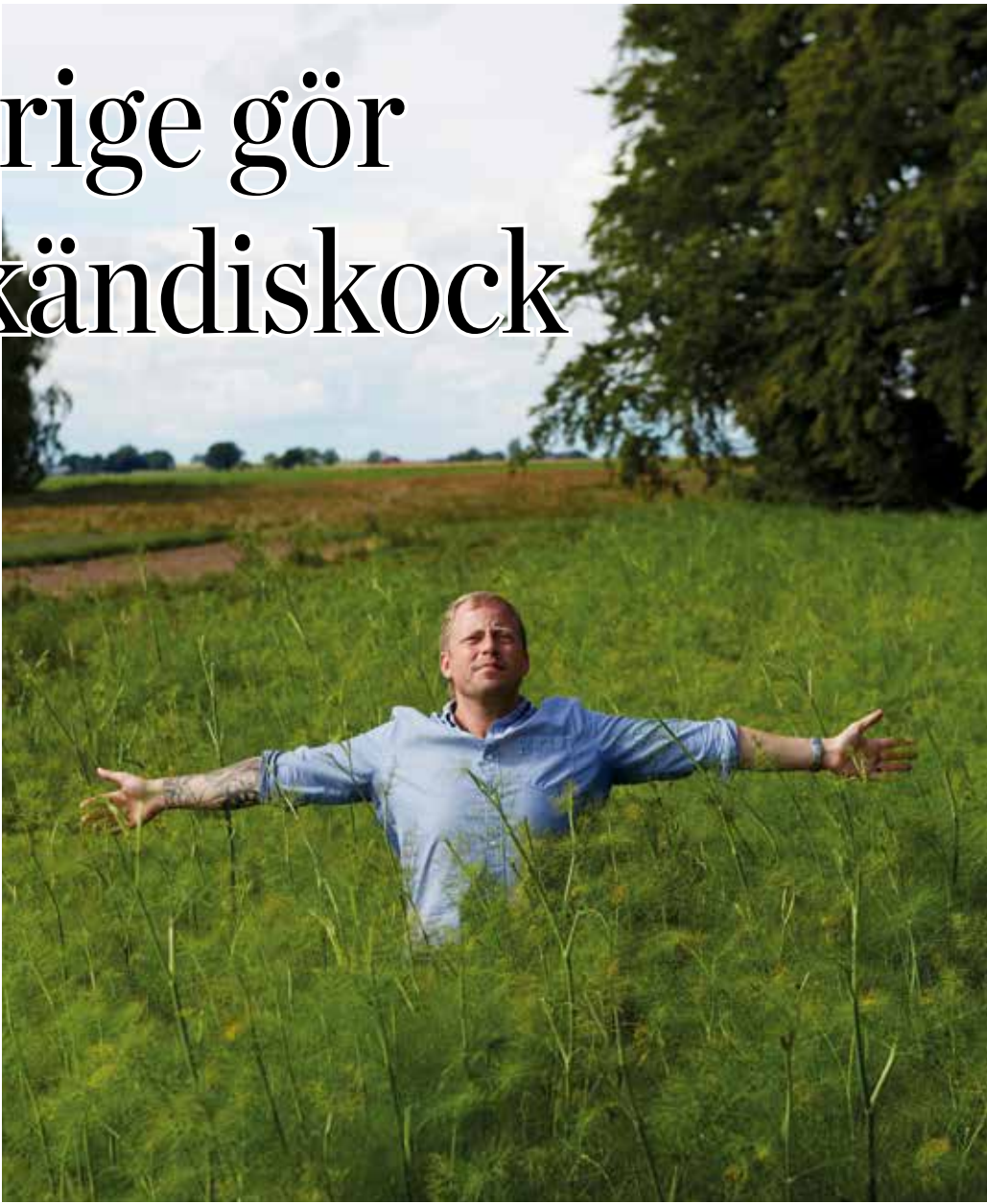
– Att laga mat i en husbil var något helt nytt för mig. Det begränsade utrymmet gör att man måste tänka till lite extra för att inte ta sig vatten över huvudet.

Rätt genvägar

Många campare känner säkert igen sig i detta och väljer kanske ofta att sänka ribban ganska rejält när det gäller matlagning på semestern. Detta tycker Daniel är synd och fortsätter:

– Det finns ingen anledning att äta flintastek och potatissallad varje dag på semestern. Det finns så många sätt att laga riktigt god mat utan att krångla till det. Som kock får jag ofta frågan om jag använder halvfabrikat ibland, och det gör jag absolut. Det handlar om att ta rätt genvägar för att göra det enklare för sig i köket och samtidigt få ett bra resultat.

Campingköket kommer att släppas i tolv avsnitt under sex veckor i sommar med start den 5 juli.



Kocken Daniel Müllern tipsar om god campingmat i CampingSveriges nya satsning Campingköket. Kanske blir det något med fänkål?



Fiberhastighet i husbilen
Tv och surf som hemma
Upp till +200 Mbit/sek

5G takantenn för optimal mottagning

Wifi.se erbjuder snabbt och stabilt internet till din husbil/husvagn för Sverige och Europa.

Trustpilot
★★★★★

DATA SIM-KORT
100 GB
250 GB
500 GB
1000GB



För mer information: www.wifi.se
Ring oss gärna: 08-20 21 05





Designad för *högsta* prestanda.

ALPINA. Möt den nya generationen.

Inspirerande design, högpresterande husvagnar med distinkt exteriör och panoramafönster. Känn dig som hemma i nya moderna utrymmen, eleganta inredningar med inspirerande nya kök, badrum, sovrum och förvaringslösningar. Finns i ett brett urval av planlösningar. *Adria. Inspiration för dina äventyr.*



HÖG STANDARD

- ✓ Välutrustat kök
- ✓ Alde centralvärme
- ✓ Vattenburen golvvärme
- ✓ Glasfiberkaross
- ✓ Cityvatten
- ✓ Bredare ytterdörr med myggnät & fönster
- ✓ Öppningsbart panoramafönster
- ✓ Heki taklucka
- ✓ Utvändig lastlucka
- ✓ Aerodynamisk front
- ✓ Multimediacenter

Joe Labero på turné med Magic Motorhome

– Jag är en vassare entertainer idag

Text: Daniel Andersson. Foto: Kristofer Sandberg, privat.

Efter snart 40 år som underhållare är Joe Labero fortfarande hungrig och nyfiken. Ständigt på väg efter nya upplevelser har han nyligen upptäckt det magiska med husbilslivet. Eller som han själv uttrycker det: – Mitt Magic Motorhome är fantastiskt!



KORT OM: JOE LABERO

Föddes 1963 i Alvesta som Lars Bengt Roland Johansson. Namnet Labero är taget från de två första bokstäverna i hans födelsenamn. Fick en trollerilåda som 12-åring och när han var 18 år vann han en talangtävling med en resa till Minneapolis som pris. Där uppträdde han på nationaldagen för 6000 svensk-amerikaner. Besökte samtidigt Las Vegas och tittade på Siegfried & Roy, vilka blev hans första förebilder. Som etablerad magiker har Joe Labero turnerat i hela världen med sina föreställningar och är en av världens mest kända illusionister.

Meriter i urval: Blev som 16-åring svensk juniormästare i magi. Det stora genombrottet blev debutshowen "A magic night" på Berns 1991 som spelades 657 gånger. Tilldelades år 2003 Merlin Award, illusionisternas motsvarighet till en Oscar. År 2009 fick han utmärkelsen "Illusionist of the decade" av Merlin Award Society. År 2018 blev han första svensk att sätta upp en show i Las Vegas, "Inferno – The fire spectacular".

Joe Labero har precis avslutat sin turné med föreställningen Goldfingers. Trettio två orter har avverkats på drygt två månader och han är mycket nöjd med sin första show efter pandemin.

– Det kom totalt närmare 40 000 personer. Det har varit utsålt nästan varje kväll, säger han.

Många i nöjesbranschen hade det tufft under pandemin. För Labero fanns det inte på kartan att ge upp sitt kall.

– Jag jobbade mest av alla under pandemin, jag gjorde 92 shower under perioden när man fick ha 50 åskådare. Vi satte ihop en show med tre rätters-menyer och höjde biljettpriset för att få ihop det. När restriktionerna bara tillät åtta personer hade jag lite mindre att göra, men höll ändå igång med privata middagar. Det finns bara möjligheter, inget annat, säger han.

En estradör

Det går undan när man pratar med Joe Labero. Orden rinner ur honom – ömsom på svenska, ömsom på amerikanska och ibland på smäländska. Energin och intensiteten är imponerande för en artist som hållit på i närmare 40 år. Hur lyckas han uppbåda detta driv år efter år?

– Jag tycker fortfarande att det är kul. Brinner du för något som du vill fortsätta utveckla och bli bäst på, då är det bara köra. I USA är åldern inget problem. Barry Manilow, Tom Jones, Paul Anka och Diana Ross är alla runt 80 år, älskar det de gör och drar stor publik. I Sverige förväntas man pensionera sig vid 60, det är märkligt tycker jag. Det finns en annan vitalitet i staterna, det är coolt.

Erfarenheten som kommer med årtal av övning och tusentals framträdanden är dessutom något som gör en artist bättre med åren.

– Jag är en vassare entertainer idag än när jag slog igenom på Berns 1991 med Magic Nights. Åren har gjort mig till en estradör, jag behärskar scenen och interagerar med publiken på ett sätt som en oerfaren artist inte kan. Jag anser att jag är på toppen av min artistkarriär.

Lockar yngre

En anledning till Laberos popularitet är förmågan att förnya sig och locka nya åskådare till sina föreställningar.

– Jag har förvisso många trogna fans, en dam i Nyköping har till exempel sett mig 68 gånger och en herre är uppe i 14 gånger. Men jag har aldrig sett så många ungdomar i publiken som på senare år, det är häftigt. Det finns andra i branschen



som är tio år yngre än jag som inte har någon under 40 år i publiken. Alla mellan 15 och 95 år kan komma till min magiska värld.

Succéerna för Harry Potter och filmer som Dr Strange tror han bidrar till ungdomarnas intresse för magi. Men att slå igenom idag som ung magiker och illusionist är inte lätt.

– Det finns många som är duktiga, men det finns så många vägar att nå ut numera. På min tid fanns det två tv-kanaler som alla tittade på, idag är det inget media som dominerar. Och det är en sak att köra korttricks på Tiktok, en helt annan att sätta upp en 90-minutersshow som åker landet runt med crew och scenarbetare.

Många yngre magiker ser upp till honom och hoppas på att också ta de stora scenerna i besittning. Men vilka förebilder hade han själv och vem inspirerar honom idag?

– Jag växte upp med Siegfried och Roy, fantastiska illusionister som var spektakulära med sina tigrar, lejon, leoparder och elefanter. Kanadensaren Doug Henning var också en förebild. Idag har vi David Copperfield, som jag respekterar för allt han gjort för branschen. Han har tagit det till helt nya



”Jag tycker fortfarande att det är kul. Brinner du för något som du vill fortsätta utveckla och bli bäst på, då är det bara köra.”



PÅ VÄG

dimensioner, inte minst affärsmässigt, och härom året blev han som första magiker i världen dollarmiljardär.

Magic Motorhome

Genom åren har det blivit många hotellnätter för Joe Labero. Men nyligen upptäckte han fördelarna med husbilslivet när han inför Goldfingers-turnén fick möjlighet att köra en helintegrerad Kabe Imperial. Fast ordet husbil känner han sig inte bekväm med.

– Det är ett Magic Motorhome, säger han med eftertryck och fortsätter entusiastiskt:

– Och det är ett fantastiskt vapen. Alla kostymer, skjortor, kavajer och skor får plats. Här finns kyl, frys och ugn, alla tänkbara bekvämligheter. Det är som en loge som man kan ställa precis i anslutning till föreställningen, och så skönt att slippa checka in. Och mina hundar Rocky och Chichi kan vara med.

Fast det var nära att han gav upp redan efter första natten.

– Jag är inte så teknisk och fick inte igång värmen. Det var i Skåne i mars månad, det var mörkt, det regnade och var kallt som fan. Jag huttrade, hittade inte sladdarna och tryckte på fel knappar. Detta är inget för mig, tänkte jag. Men jag kom på bättre tankar nästa dag, fick hjälp att lära mig grunderna och nu funkade det perfekt. I juni ska vi åka ner till Italien eller Frankrike och testa the mobile life style på riktigt, det ser jag verkligen fram emot. Och då kommer vi inte att frysa, det gäller snarare att lyckas slå på ac:n, skrattar Joe Labero.

Gucci-känsla

Han erkänner att han har haft förutfattade meningar om vad husbil innebär och jämfört med de tältsestrar familjen gjorde när han var liten.

– Det var en annan tid, en annan grej. Detta är ju en helt annan typ av farkost. Komforten, bekvämligheten, spacen! Att jag inte tänkt på detta innan.

Den dubbelaxlade Kabebilen har givetvis blivit pimpad som det anstår en sann scenartist.

– Jag har låtit foliera den i svart, så den har fått en Gucci- eller Prada-känsla. Fashion meets magic, liksom. The Joe Labero Edition, säger han och skrattar.

Till hösten väntar eventuellt ett årskontrakt på föreställningar i Dubai. Då får The Magic Motorhome stanna hemma. Men Joe Labero har gjort en magisk upptäckt och nästa gång du ser en svartfolierad husbil på vägarna kan du vara säker på att det inte är en illusion. Eller?

**FAKTA "THE MAGIC MOTORHOME"**

Modell: Kabe Travel Master Imperial 810

Chassi: Al-ko 5500 kg

Längd: 8320 mm

Bredd: 2329 mm

Höjd: 3065 mm

Sovplatser: 2-6

Passagerare: 3

Utrustning i urval: AC, Alde-värme, ugn, köksfläkt, förbränningstoalett, nedsänkbar dubbelsäng, exteriör foliering i matt svart.



"Detta är ju en helt annan typ av farkost. Komforten, bekvämligheten, spacen! Att jag inte tänkt på detta innan."

**KNAUS**

GRÄNSLÖS FRIHET

I EN HUSVAGN ELLER HUSBIL FRÅN KNAUS

Upplev Knaus 60 års jubileumsmodeller hos din närmaste återförsäljare.



Med Knaus hittar du garanterat det perfekta semesterfordonet. Från varma sommarkvarter till kyliga vinterkvällar – äventyr med den stora familjen eller en skön weekend, med ett brett utbud av husbilar och husvagnar täcker Knaus in de flesta behoven för en perfekt semester.

Läs mer och bygg ditt nästa semesterfordon på knaus.se

Importör:

BERGHOLMHitta din närmaste återförsäljare på knaus.se**VAKNA****DÄR DU****VILL!**

Det ljuva livet i Toscana

Runt Siena-regionens böljande kullar växer vinrankor och olivträd i det bedårande vackra toscanska landskapet. Ett perfekt ställe att njuta av mat, dryck och husbilar.



Den italienska matkulturen är vida känd för sina många delikatesser, allt från charkuterier, ostar och oliver till pasta, pizza och såser. För att inte tala om efterrätterna – panna cotta, tiramisù och gelato. För torra strupar är landet också en välsignelse med framför allt viner, likörer och kaffe i världsklass.

De senaste decennierna har Italien, och i synnerhet Toscana, även blivit ett centrum för husbilsbyggande. Här finns mer än en handfull kända tillverkare med Laika som ett av de främsta varumärkena. Området erbjuder alltså fantastiska möjligheter att uppleva allt detta på en och samma gång. Här tip-sar vi om tre aktuella upplevelser som sätter guld-kant på tillvaron; Restaurang Taverna Squarcialupi, vingården Mazzei och Laikas nya Kreos-modell.

Mazzei - anrik vingård i 24 generationer

Mazzei är ett familjeföretag som producerat vin i mer än 600 år. Idag för bröderna Filippo och Francesco Mazzei traditionerna vidare i 24:e generationen.



Husbilmärket Laika har inlett ett samarbete med Mazzei.

Huset Mazzei är det näst äldsta vinhuset i Italien och ett av de äldsta i världen. Mazzei har vingårdar i Toscana, i Maremma vid kusten, i Chianti och sedan en tid tillbaka även på Sicilien.

Odlingarna som omfattar 177 hektar är huvudsakligen planterade med sangiovese. Egendomens rike-

dom med inte mindre än 36 olika kloner möjliggör ett rikt urval, vilket ger upphov till viner med stor komplexitet. Olika små vingårdslägen vinifieras separat i mindre jästankar, innan den slutliga blenden för varje vin görs. Prestigevinet är en Chianti Clas-sico av den högsta kvalitetsklassen Gran Selezione.



Tenuta Belguardo

Under 1990-talet expanderade familjen Mazzei med egendomen Tenuta Belguardo på 34 hektar i Maremma. Här längs Toskanas kust producerar man lite generösare viner av sangiovese, vermentino och internationella druvor. Senaste förvärvet är den vackra egendomen Zisola i distriktet Noto på sydöstra Sicilien. Zisola omfattar 21 hektar, huvudsakligen planterad med distriktets signaturdruva nero d'avola, men även gröna druvsorter såsom grillo och cataratto samt oliver för produktionen av olivolja.

Nya idéer

Att förvalta ett så ärofyllt arv är ett stort ansvar. Bröderna Mazzei lever inte på gamla meriter utan för den skull göra avkall på traditionerna.

– Med hjälp av nya idéer och innovationer utvecklas vinhuset och vinerna hela tiden. Vi lägger ner stora resurser på forskning och utveckling, berättar Francesco Mazzei.

SMAKUPPLEVELSER UTÖVER DET VANLIGA

Mitt i den lilla byn Castellina in Chianti, inte långt ifrån Laikas fabrik i hjärtat av Toscana, ligger en utsökt italiensk pärla som inte får missas.

Taverna Squarcialupi är en familjeägd restaurang med egen vintillverkning och även möjligheter till övernattnig och spa. Restaurangen erbjuder en fantastisk och genuin matupplevelse i rustik miljö och köksmästare Francesco Costaglier till att alla smaksinnen blir tillfredsställda.

När du är där får du inte missa deras fantastiska Peposo di manzo, som är en gryta på långkokt högre, gärna i kombination med deras utsökta egenproducerade viner.

Till förrätt väljer du med fördel den magiska Rissotto med kronärtskockor och tobak - Rissotto con carciofi e sua riduzione - och varför inte avsluta det hela med hemmagjord italiensk gelato.



24:e generationen, bröderna Filippo och Francesco Mazzei, för det anrika vinhusets traditioner vidare.

Laika Kreos L 5009

Premium med italiensk touch

Elegant, praktisk och rymlig är tre ord som beskriver nya Kreos. När det gäller vinkällaren som kan installeras i garaget krävs ett annat adjektiv – genialt!

Laika är en pålitlig husbilstillverkare som bygger några av de mest exklusiva husbilarna i Italien och för all del även i Europa. Till årsmodell 2022 har Kreos-serien gjorts om helt och inte minst modellen L 5009 utmärker sig med bland annat bredare dörr, nydesignat kök och en sittgrupp med plats för sju personer. Byggt på Fiats låga AL-KO-chassi mäter



Enkelsängarna är 200 x 80 cm och går att bygga ihop, sängen får då måtten 199,6 x 206 cm.



Badrummet har dusch, toalett och handfat.



Sittgruppen tillsammans med kaptenstolarna ger plats för sju personer kring bordet.



bilen 789 centimeter på längden och är försedd med två enkelsängar bak samt en L-formad dinett. En 140 centimeter bred elektriskt manövrerad taksäng finns som tillval. Det stora takfönstret skapar en ljus miljö med god ventilation.

Läcker kök

Köket har läcker design med bänkskiva i komposit, mattsvart vattenkran och stort kylskåp på 153 liter. I hygienutrymmet finner vi trägolv, dubbla duschmunstycken, stora speglar och praktiska hyllor. Badrummet kan förvandlas till ett enda stort rum som är separerat från resten av bilen. Entrédörren har ny utformning med måtten 192 x 60 cm och är försedd med trepunkts säkerhetslås, insektsnät, centrallås med fjärrkontroll och elektrisk instegstrappa. Det rymliga garaget har stora sidodörrar som öppnas uppåt.

Finns i Sverige

Kreos L 5009 är välisolerad med vattenburet värmesystem som ger jämn fördelning av värmen.

De första bilarna anländer till Sverige under maj och kommer under året att finnas hos alla återförsäljare.



Nydesignat kök med 153 liters kyl. Diskmaskin kan fås som tillval.



För livsnjutare finns möjligheten att välja till en vinkällare i garaget.



Popup-taket ger en extra dubbelsäng med måttet 200x118 cm.

Popup-tak lyfter populär van



Adria tar sin populära Twin Sports-serie till en ny nivå med sportig elegans och en boendelösning som skapar ytterligare möjligheter. Ta ett kliv upp i den breda utsiktsbåden på taket!

Text: Johan Wangström. Foto: Anna Hållars.

Adrias Twin Sports-serie har synts på de svenska vägarna i några år nu och blivit ett populärt val inom van-segmentet. Fordonstypen är smart - välutrustad och samtidigt smidig - bland annat tack vare den något smalare och kortare designen som gör den enkel att köra även i städer och på mindre vägar. Nu rullar det nya sportiga Adria Twin Sports-konceptet ut från depån, lika slanka fordon som tidigare men med en lite kaxigare design och försedda med ett smidigt popup-tak som tar husbilsupplevelsen till en ny nivå - i dubbel bemärkelse. För vad sägs om att krypa upp i en rejäl 1,20-bädd med högt till tak och utsikt över landskap och natthimmel? Taknästet, som enkelt lyfts och sänks med hjälp av gasfjädrar, innebär inte bara att man kan gömma undan obäddade sängkläder vid behov utan också att det skapas helt nya möjligheter till lastning i bilen. Golfutrustning, surfingbrädor eller ett par MTB-

cyklar går exempelvis att förvara säkert utan problem i den bakre delen, vars sovdel också är höj- och sänkbar.

Bäddat för ny succé

Adria Twin Sports är helt enkelt ett koncentrat av möjligheter - utrymme för familj och utrustning, matplats, toalett och till och med dusch, allt snyggt förpackat i den vassa sportdesignen. Bilen är enkel att köra och har backspeglar som ger generös sikt. Också insidan är sportig med en kompakt liten växelspak och skinnklädd ratt. Föraren sitter nära övriga passagerare. Ett rejält ljusinsläpp över förarsätet släpper in mängder av ljus, och ett USB-uttag på panelen är en modern detalj. Ett vanligt B-kort krävs, sedan är det bara att trycka in farthållaren, luta sätet bakåt och lägga upp armarna på stöden. Man blir sugen på att resa! Väl uppställd är bilen som gjord för umgänge, med ett barkök som fälls ned i den breda dörren och ett utfällbart markistak.

– Det är fascinerande med den här bilen, den är populär bland alla målgrupper - unga aktiva, men också de som kört mer traditionell husbil och vill gå ner i storlek för att kanske resa mer i städer. Den här typen av husbil ökar jättemycket i hela Europa, säger Adrias vd Johan Skogeryd.



Bordskivan går att dra ut i önskad storlek.



Stort takfönster med mycket ljusinsläpp.



Popup-taket är 92 cm högt i framkant.



Byggt på nya Fiat med 2,2 liters motor.



Baksängen går att hissa upp.



Badrum med vridbar vägg med handfat och spegel som döljer en dusch.



16-tums alufälgar.

TRE HUSBILAR TILL MED POPUP-TAK



VOLKSWAGEN CALIFORNIA 6.1 Klassisk vanlife-bil i modern tappning, 4,9 meter lång och med tre motoralternativ.



BÜRSTNER COPA Byggt på Ford Transit med 130 hästers motor och 6-steps automat.

SUNLIGHT CLIFF RF Baserad på Fiat Ducato, 120 hk motor, 16-tums alufälgar och finns i fyra färger.

Norsträsk
Hassela
Sälen
Ockelbo
Sala
Linghed
Sollerön
Östhammar
Norberg
Molkom
Vaxholm
Kapellskär
Värmdö
Nyköping
Gräddö
Lindesberg
Örebro
Finnerödja
Hallsberg
Borensberg
Vreta kloster
Tidaholm
Tibro
Fjällbacka
Hälleviksstrand
Strängnäs
Loftahammar
Vetlanda
Gnosjö
Varberg
Mönsterås
Falkenberg
Båstad
Karlskrona
Fjällkinge

Fakta om våra
fritidsanläggningar
hittar du på
caravanclub.se

Som
medlem bor
du alltid extra
förmånligt.



CAMPING

PÅ VÅRA EGNA
FRITIDSANLÄGGNINGAR
I SVERIGE

– Bli en av oss du också!



SCAN ME



FÖRENINGEN FÖR DIG MED
HUSVAGN OCH HUSBIL

www.caravanclub.se

PÅ VÄG



Beduin Scandinavia är en vinterbonad husvagn med mycket utrustning inkluderat i priset.

Anrikt husvagnsmärke satsar på Sverige

Dethleffs är en av de verkliga pionjerna inom europeisk husvagnstillverkning. Den första modellen såg dagens ljus redan 1931 och idag är företaget en stor branschaktör, inte minst på hemmamarknaden i Tyskland där man ligger topp-5.

I en färsk Sifo-undersökning för svarar hela 55 procent av svenskarna att de kan tänka sig att åka på semester med husbil eller husvagn. För fyra av tio (39 procent) blir det en helt ny upplevelse. De 16 procenten mellan har redan husbil eller husvagn.

Den kanske största överraskningen i undersökningen är att det är de unga – 18 till 34 år – som visar störst intresse för att resa med husbil eller husvagn.

– Utifrån detta har vi en riktigt tydlig strategi för att öka rejält i Sverige. Dethleffs har ett riktigt bra modellprogram, med allt från enkla resevagnar till lyxiga premiumvagnar. Märket står för modern design, hög kvalitet och innovativa lösningar och vi är säkra på att fler kommer att få upp ögonen för oss, säger Jens Hammer, försäljningschef.

Ett led i detta är att utöka antalet återförsäljare, från dagens sju handlare till 12-14 stycken, och



Jens Hammer är försäljningschef för Dethleffs i Sverige, Danmark och Norge.

bistå dem med marknadsföring och support. Vidare skräddarsys vissa modeller för den svenska marknaden.

– Med Beduin Scandinavia får man en vinterbonad husvagn med mycket utrustning inkluderat i priset, förklarar Jens.

Lägger ribban högt

Målet på sikt är att nå en 10-procentig marknadsandel vilket innebär 300-400 sålda enheter per år. Idag säljs drygt 130 vagnar i Sverige.

– Vi lägger ribban högt och vet att det blir tufft att nå dit. Men vi har lyckats i Danmark, där vi nu är uppe på 250 vagnar per år. Vi tror att det går här också.



Dethleffs har sex modellserier; C'joy, C'go, Aero, Camper, Nomad och Beduin. Totalt finns 57 planlösningar. C'joy och Beduin är klart populärast och står tillsammans för 70 procent av försäljningen.



Husvagnssemester i Egypten.

FRÅN BRÖLLOPSGÅVA TILL MILJARDINDUSTRI

Arist Dethleff byggde sin första husvagn i Isny i södra Tyskland för drygt 90 år sedan. Det var starten på en unik framgångssaga.

Som chef i sin pappas pisk- och träningsfabrik var Arist Dethleff ofta på ute på affärsresor. Han och fästmon Fridel Edelmann grubblade på hur de skulle slippa vara ifrån varandra. "Jag funderar på en liknande lösning som andra resande sällskap reser runt med. Det hade varit något för oss", skrev Fridel i sin dagbok.

Inspirerad av hennes idéer byggde Arist vad han kallade en "wohnauto", alltså bobil eller husbil. Denna "husbil" blir en gåva till deras bröllop. Jungfrufärden gjordes i påskveckan 1932 och med den uppfinner de båda faktiskt husvagnssemestern. En företeelse som miljontals ägnar sig åt i dag, men som var i stort sett okänd på den tiden.

Började i ett litet skjul

Arist anpassar det rullande hemmet efter behov och önskemål från sina närmaste. När dottern Ursula föds i 1933 integrerar han en badbalja i golvet för att kunna bada dottern och ett handfat för tvätten. Familjens ekipage väckte mycket uppmärksamhet och Arist fick snart beställningar på fler husvagnar. Den manuella produktionen i ett litet skjul på pappans fabriksområde blir snart för litet och 1936 sysselsätter husvagnstillverkningen sex medarbetare.

Pionjäranda

Genom årtiondena har framgångssagan fortsatt och Dethleffs är idag en Europas största tillverkare av husvagnar och husbilar. Modellprogrammet är mycket brett och ofta försett med tekniska innovationer. Familjen är fortfarande kärnan i Dethleffs varumärke och genomsyrar hela företaget.

– Arist Dethleffs idé har blivit en rörelse. Hans pionjäranda lever vidare hos Dethleffs och har redan påverkat miljoner människor, säger Alexander Leopold, vd Dethleffs.



Arist Dethleff tog sin första husvagnstur i påskveckan 1932.

Tumbo

Husvagnar & Husbilar

Börja din drömmresa hos oss!

Här hittar du Sveriges största utbud av fritidsfordon!

I mer än 55 år har vi jobbat för att du ska kunna köpa, sälja eller byta husbil och husvagn på ett tryggt och säkert sätt. Vi är en fullserviceanläggning på 12.000 kvadrat!



Sunlight

Dethleffs

RAPIDO

DREAMER

malibu

bürostner

Hobby

ROAD CAR

Nu är det inne att vara ute

TEMA OUTDOOR

Mobilt boende är populärare än nånsin. Friluftstrenden har breddat branschen och idag finns det många komplement till husvagn och husbil. Till exempel tältvagnar, taktält och insatsmoduler till skåpbilar som alla snabbt har ökat i popularitet.

Husvagn, husbil, tält och stuga är kanske det första man tänker på när man pratar om camping och mobilt boende. Men det finns flera andra produkter som blivit enormt populära de senaste åren. Cj Tält och Fritid i Torup har lång erfarenhet av tältvagnar och är största återförsäljare i landet. En tältvagn är – precis som det låter – en släpvagn med förtält, sovplats och i vissa fall kök.

– Tältvagnen har låg vikt, är lätt att sätta upp och bekväm att bo i. Den funkar bra att dra med elbil och ger en försumbar ökning av bränsleåtgång, vilket är positivt med dagens höga bensin- och bränslepriser, säger Christer Jönsson.

En annan produkt som ökat är taktält. – Taktält förvandlar enkelt familjebilen till en husbil. Tälten passar till de flesta bilar med takräcke och har man ingen bil kan man alltid göra en skylodge, säger Christer.

Cj Tält & Fritid säljer taktält av märket Dare to be different (DTBD). Taktälten finns i sex modeller och de enklaste kostar från ca 6000 kronor, medan toppmodellerna hamnar på drygt 30 000 kronor.

Pandemin påskyndade

Christer Jönsson menar att friluftstrenden funnits i flera år, men att pandemin påskyndade intresset.

– Många svenskar har upptäckt sitt eget land och insett hur mycket fint det finns att uppleva här. Fritidsfordon erbjuder också en lugnare och mer avkopplande semester, något som efterfrågas i dessa tider med högt tempo i vardagen. Dessutom är mobilt boende klimatsmartare och mer ekonomiskt än t ex charter och kryssningar, säger Christer.

Storsatsning i Örkellunga

Bengt i Örkellunga är en av landets största återförsäljare av husbilar. Nyligen invigdes en 1650 kvm stor utställningshall med husvagnar, förtält, taktält, tältvagnar och insatsmoduler till skåpbilar.

– Vi märker att intresset för dessa produkter är stort, inte minst bland yngre par och barnfamiljer. Att kunna erbjuda ett riktigt brett sortiment av mobilt boende – från det minsta tältet till den lyxigaste husbilen – är en dröm som gått i uppfyllelse för oss, säger Caitlin Bengtsson.

I den nya hallen hittar vi bl a tältvagnar och taktält från tyska Campwerk. Caitlin och hennes kollega Karin demonstrerar hur tälten fälls upp på bara några minuter.

– Sovkomforten i dessa tält är hög. Sängplatsen har rejäla fjädrar i tre olika hårdhetsgrader och en tjock bäddmadrass, det är viktigt att sova gott efter en aktiv dag i naturen, säger Caitlin.

Smart insatsmodul

Escape Vans är en spännande produkt för skåpbilar. Caitlin förklarar:

– Det är en insatsmodul i trä som kommer i ett platt paket och enkelt monteras för att skapa sovplats i skåpbilar. Madrass, vattendunk med kran och gasolplatta ingår som standard, som tillval finns en köksmodul med kylskåp.

I andra änden av hallen står husvagnarna uppradade, allt från den lilla och tuffa T@b Offroad till lyxiga Tabbert med slide-out-vägg. Knaus Deseo är en praktisk husvagn som funkar både som boende och som transportvagn med plats för t ex två motorcyklar.

– Intresset för mindre husvagnar har också ökat, bland annat för elhusvagnar från märkena Knaus och Weinsberg. De är helt gasolfria, lättare i vikten och kan dras av de flesta bilar, säger Caitlin.



Tältvagnar från Camp-let är en nyhet hos Bengt i Örkellunga.



Tyska Campwerk gör både taktält och tältvagnar.



Hos Cj Tält & Fritid finns tältvagnar från danska Camp-let, nederländska Campooz och spanska Camonche.



Dometic har ett brett utbud av outdoor-produkter, bl a taktält.



Campa offroad med minivagn

TEMA OUTDOOR

Easy Campers Trail är en helt ny husvagnstyp i det lilla formatet. Den tar sig fram i de flesta terrängar, har goda lastmöjligheter och är byggd för året-runt-bruk.

S Karosser i Dorotea lanserar nu en spännande husvagnsmodell för aktiva och äventyrliga campare. Easy Campers Trail är perfekt om man vill ta sig offroad för att ägna sig åt exempelvis fiske, jakt eller cykling.

– Easy Campers Trail är kompakt mobilt boende för två personer, men har ändå all utrustning som behövs, säger vd Ulf Sellgren.

Elverk ingår

Vagnen byggs på Al-ko-chassi och är försedd med kompressorkyl, webastovärmare, enlågig spis, 60-liters vattentank och utvändigt dusch.

– Elverk på 600 watt ingår och reservhjul är standard, tillägger Ulf.

Easy Campers Trail är enkel att extrautrusta med till exempel takbox, markis och hållare för sportutrustning.

Vinterbonad

S Karosser importerar husvagnen från Turkiet och skräddarsyr den i egen fabrik för den nordiska marknaden.

– Den är fullt vinterbonad och riktigt bekväm att sova i. Jag har själv testat i minusgrader, det är nästan så att det blir för varmt, skrattar Ulf.

Husvagnen premiärvisades på en husbilmässa i Kista i mars och ställdes även ut på Outdoor Festival STHLM förra veckan. Responsen har varit över förväntan.

– Det har gått fantastiskt bra. Den här typen av fordon är helt ny och väcker stor uppmärksamhet, säger Ulf.

Låg vikt

Han har två nya vagnar och en demovagn hemma till försäljning, men kommer att ta hem fler om intresset finns.

– Vagnen väger 1000 kilo och är lätt att hantera. Dessutom räcker det i de allra flesta fall med vanligt B-körkort, beroende på dragbil, avslutar Ulf Sellgren.



Vagnen är rejält vinterbonad och tar sig fram i all terräng.



T@b 320 väger från 750 kg och kan köras med nästan vilken bil som helst på vanligt B-körkort.



Caitlin Bengtsson visar hur Escape Vans fungerar. Den kostar från 22 995 kr.



Förra året byggde Cj Tält en ny utställningshall.



PÅ VÄG



Easy Camper har modeller för praktiskt taget alla typer av pickuper.

Förvandla din pickup till husbil

– med en camper

TEMA OUTDOOR

Smidig som en husbil och flexibel som en husvagn – en camper är det bästa från två världar. – Intresset för campers fortsätter att ökat stadigt, säger Ulf Sellgren, camperbyggare sedan 1983.

Ulf Sellgren är en eldsjäl som har byggt fritidsfordon i hela sitt liv. Han driver företaget S Karosser i Dorotea och sysselsätter 21 personer. Pappa Adolf startade verksamheten och Ulf har tillsammans med sin bror Jan närmare 40 års gedigen erfarenhet av hur man bygger fordon som håller och passar för nordiskt klimat. S-karosser tillverkar framför allt husbilspåbyggnader till pickuper, så kallade campers, men även släpvagnar och andra specialvagnar.

”Jätteeffigt”

Campers är mycket vanliga i Nordamerika, men är ännu en ganska nischad produkt i Sverige. Orsaken är förstås att pickup-bilar är så mycket vanligare ”over there”. Intresset för campers ökar dock starkt även i Norden och allt fler privatpersoner har fått upp ögonen för fenomenet.

– De senaste åren har andelen privatpersoner mångdubblats. Tidigare var det 90 procent företagskunder, men nu är fifty-fifty, säger han.

Orsakerna till ökningen är flera. Dagens moderna pickuper har blivit bekväma och ökat i popularitet. Samtidigt har många husbilsägare upptäckt hur smidigt det är att använda sin befintliga bil. Istället för att skaffa ytterligare ett fordon så använder man sin pickup till fritidsboende. Campern är också enkel att koppla av och då kan bilen användas som vanligt samtidigt som man kan bo i den parkerade campern. En camper behöver dessutom inte besiktigas eller skattas.

– När vi är ute på mässor så får vi ofta höra från besökare att ”detta har jag aldrig sett, det är ju jätteeffigt”. Det är en spännande utveckling som visar att det finns marknadsandelar att hämta, tror Ulf.

Export till Tyskland

S karosers campers går under varumärket Easy Campers och lanserades redan 1983. De tillverkas med den robusta sandwichkarossen, vilket ger goda vinteregenskaper. Totalt finns elva modeller som i vikt varierar mellan 510 och 855 kg med ett pris spann på 264 000 kronor till 474 000 kronor. Modellerna passar till de flesta amerikanska, japanska och europeiska pickup-bilar. Easy Campers har fått ett rejält uppsving de senaste åren och är ett av få svenska varumärken inom mobilt boende som exporterar till Tyskland.

– Vi bygger cirka 130 campers om året. Tjugo procent går till svenska kunder medan vår återförsäljare i Tyskland säljer runt 80 stycken. Resten går till England och Norge. Och vi skulle kunna sälja ännu mer, om vi bara hade fler campers att leverera, säger Ulf.

För att öka försäljningen håller Ulf på att bygga upp ett återförsäljarnät, bl a finns Easy Campers nu hos Atteviks Bils sex anläggningar samt Alm Fritid i Enköping.



Campern passar för aktiva naturmänniskor.



Ulf Sellgren har byggt fritidsfordon i närmare 40 år.



Produktionen går på max. Just finns 85 beställningar i orderblocket.



I en camper finns plats för bl a sängar, kök, toalett och förvaring.

KORT OM: S KAROSSER

Ort: Dorotea
Grundat: 1983
Anställda: 21 st
Vd: Ulf Sellgren
Varumärke: Easy Campers
Produktion: ca 130 stycken campers
Export: Tyskland, England och Norge

Upplev ultimat frihet på två hjul

CAMP-LET PASSION

CAMP-LET NORTH

Läs mer på
www.isabella.net

CAMP•LET

Nyheter hos KAMA Fritid

Avara larmpaket Basic Plus T33-105D
Med Avara larmpaket glömmor man aldrig slå på eller av de viktigaste funktionerna som rökdetektor, CO och propanlarm – de är alltid på och kan inte stängas av. Önskas extra skydd på natten trycker man på huvudenheten för att slå på externa rörelsedetektorer och inbrottsdetektorer på luckor och dörrar. Vid inbrott utlöses ett internt larm. De externa detektorerna tänds lampan om något kommer 1-1,5 m från fordonet vilket ger en stark indikation för inbrottsjuvar men är inte en olägenhet för förbipasserande eller de som bor i fordonet. Om någon befinner sig i detektionszonen i ca. 30 sekunder aktiveras det interna larmet.

- Brandvarnare.
- Co-larm.
- Propan-larm.
- Smart nattlarm.
- Inbrottslarm.
- Larm direkt till telefonen.

Brandskydd Maus Stixx Pro T16-17
Maus automatiska brandskyddsenhet är en unik innovation som kan rädda husvagn /husbil från brand i elinstallationer, batteribox, gasolutrymme, motorutrymme, kyl/frys etc.

BRANDSLÄCKARE MAUS Xtin KLEIN T16-16
Maus Xtin Klein är världens minsta och mest mångsidiga handbrandsläckare som släcker eld med en patenterad och helt ofarlig kaliumrök som varken skadar motor, interiör eller elektronik med onödiga släckrester. Med sina avancerade släckegenskaper är den ett givet inslag i bil, båt, hem och på arbetsplatsen. Släcker alla typer av mindre bränder. Fungerar underhållsfritt i 5 år. Väger endast 480 gram och är 24 cm lång. Vägghästa medföljer.

Handla tillbehör via KAMA Order to Store (OTS)
Beställ på nätet och hämta varan i din KAMA-butik. Fraktfritt! Över 13 000 artiklar ett klick bort!
www.kamafritid.se



Har du elbil är Camp-let ett passande fritidsfordon. Den är lätt och har lågt luftmotstånd.

Lätt att campa med dansk tältvagn

TEMA OUTDOOR

Namnet avslöjar vad det handlar om, nämligen att det ska vara lätt att campa. Camp-let är en klassisk tältvagn med anor från 1960-talet som nu marknadsförs på bred front i Sverige. – Vi tror starkt på Camp-let. Den är smart, smidigt och lätt att dra med i stort sett alla bilar, säger Jonas Tidqvist, vd på Kama Fritid.

Den klassiska danska tältvagnen Camp-let har anor ända tillbaka till 1969 då den första tältvagnen rullade ut från fabriken. Genom åren har vagnen i det närmaste fått kultstatus och blivit populär mycket tack vare att den kombinerar komforten hos en hus-

vagn med friheten hos ett tält. Camp-let har funnits i ett flertal klassiska modeller som t ex Savanne, Royal, Concorde, Lux, Apollo, 2GO, Premium och Classic. Idag finns Camp-let i två utföranden; Passion och North.

– Camp-let är en av de mindre tältvagnarna på marknaden. Den väger under 300 kg, har lågt luftmotstånd och är därför lätt att dra med även små bilar och elbilar. Samtidigt är den väldigt rymlig och har utan extra tillbehör plats för fyra personer, säger Torben Ravn, marknadschef på Isabella.

Passar aktiva

Isabella är en välkänd tälttillverkare som samarbetat med Isabella i många år. År 2017 förvärvades Camp-



Den första tältvagnen från Camp-let kom 1969. Idag ägs företaget av tälttillverkaren Isabella.

let av Isabella vilket gör att tältvagnen är utrustad med marknadens bästa tälttyg. Både vad gäller hållbarhet, färgbeständighet och andningsförmåga. Det finns mycket utrustning att köpa till som gör det möjligt att utöka bostadsytan och antalet sovplatser.

– Kök, markis, frontbox, annex och cykelhållare är några av de mest efterfrågade tillbehören, säger Torben Ravn.

Den primära målgruppen är unga barnfamiljer med bil. Därefter kommer par, men Camp-let kan med fördel även användas av aktiva personer som cyklister, fiskare och jägare.

Kama Fritid

Från och med den 1 april 2022 är den svenska tillbehörsjätten Kama Fritid ansvarig för varumärket i Norden.

– Vi kommer att sälja genom våra befintliga återförsäljare, men även utöka antalet så vi täcker länderna på ett bra sätt. Vi är övertygade att Camp-let kommer att vara intressant för nya målgrupper, framför allt till elbilsägare som har begränsningar i vad de kan dra, säger Jonas Tidqvist, vd Kama Fritid.



Tältvagnen kan byggas ut med annex och soltak.



KORT OM: CAMPLET

Dansk tältvagn som grundades 1969. Över 32000 Camp-let har tillverkats sedan starten. Varje säljs ungefär 700 tältvagnar. Trots det kompakta formatet finns rymliga sovskåp, sällskapsrum och bagageutrymme. Det finns även möjlighet att bygga ut med annex, soltak och kök. Namnet Camp-let är sammansatt av två danska ord: "camp" som betyder att campa och "let" som betyder lätt.

P R E M I Ä R 5 J U L I campingköket

Den 5 juli är det premiär för Campingköket på YouTube. I samarbete med mästarkocken Daniel Müllern, släpper CampingSverige en serie med tolv avsnitt ren matglädje i campingmiljö.

Daniel visar hur du med enkla medel skapar kanonkåk som sätter guldkant på semestern.

 **CampingSverige**

Du hittar alla avsnitt och recept på campingsverige.se

Foto: Måns Jensen

I SAMARBETE MED

KABE

**KAMA
FRITID**

**DÄCK
PARTNER**

BRANSCHPROFILERNA: TUMBO HUSVAGNAR & HUSBILAR

Text: Daniel Andersson.
Foto: Kajsa Göransson

Vi har gjort en helt galen resa!

Familjen Östling har gjort det smått omöjliga. De har gått från två anställda till 60, byggt en 12 000 kvadratmeter stor anläggning utan banklån, blivit Gasellföretag tre gånger och sprängt 500-miljonersvallen. – Man måste vara lite galen och mycket envis, säger Jan Östling.

”Jag hade länge haft en dröm om att bygga en riktig husvagns- och husbilsanläggning. Funktionell, innovativ, snygg och rejäl.”



KORT OM: TUMBO

Ett familjeföretag som startades av Sune och Birgit Östling. Sonen Jan och hans hustru Cecilia tog över 1996 och idag är även dottern Linnea involverad. Jan är i stort sett född direkt in i företaget som etablerades samma år som han kom till världen, 1965. Tumbo är idag Nordens största försäljningsanläggning för husbilar och husvagnar med över 60 anställda och en omsättning på 560 miljoner. Marknadsför varumärkena Sunlight, Dethleffs, Bürstner, Hobby, Malibu, Roadcar, Globecar, Dreamer och Rapido. Invigde i mars en ny visningshall på 2000 kvadratmeter. Sammanlagt finns nu inomhusyta på ca 12 000 kvadratmeter, varav 7000 är utställningshall och butik.

Utmed E20 utanför Eskilstuna ligger Sveriges största husvagns- och husbilsanläggning. Det första spadtaget togs sommaren 2015 och det var många som var skeptiska till projektet.

– Alla avrådde oss från att bygga. Det är för stort, sa de, hur ska det kunna löna sig. Till och med byggföretaget undrade om vi förstod vad vi gett oss in på. Och det gjorde jag nog inte, ärligt talat, säger Jan Östling.

Men han hade en tydlig vision om vad han ville åstadkomma och tänkte inte ge sig.

– Jag hade länge haft en dröm om att bygga en riktig husvagns- och husbilsanläggning. Funktionell, innovativ, snygg och rejäl. Vi hade bilbranschen som förebild och gjorde många studiebesök för att hitta idéer och inspiration, säger Jan.

Historisk milstolpe

Bygget var så stort att ingen entreprenör kunde äta sig det själv. Projektet fick därför delas upp på flera byggföretag. Jan har varit mycket engagerad under hela processen.

– Det har varit väldigt lärorikt, jag har nästan blivit ingenjör på kuppen. Jag är otroligt nöjd med resultatet, det har blivit precis så som jag hoppades, säger Jan.

Från markköp till invigning var en snu år lång process. I september 2016 slogs portarna äntligen upp och det blev omedelbart succé.

– Försäljningen ökade enormt och vi fördubblade omsättningen på bara några år. Vi har blivit Gasellföretag tre gånger, säger Cecilia Östling.

Förra året nåddes en historisk milstolpe då Tumbos omsättning översteg en halv miljard, närmare bestämt 560 miljoner.

– Vi jobbar efter vissa uppsatta mål. Ett var att sälja över 1000 enheter på ett år, det nådde vi år 2020. Nästa mål var att spräcka 500-miljonersvallen, det gjorde vi förra året. Nästa milstolpe blir att omsätta en miljard. Vi får se hur lång tid det tar, säger Cecilia.

Bygger till

Redan från början tog familjen höjd för en andra etapp av anläggningen. Under våren 2019 färdigställdes ytterligare 40 000 kvm yta för lagerfordon och ställplatser. Efterfrågan på service och reparationer är så stor att Tumbo under 2021 investerade i en ny verkstadsavdelning på 2000 kvm och har nu totalt 36 fordonsplatser. Satsningen bestod dels av en Fiat Professional-verkstad och dels en skadeverkstad med lackeringsbox. Samtidigt byggdes en ny hall för tvätt och rekonditionering samt ett nytt gasolförråd. Inte nog med detta,

under våren har en ny utställningshall på 2000 kvadratmeter byggts. Sammanlagt finns nu inomhusyta på ca 12 000 kvadratmeter.

– Nu har vi allt en kund kan efterfråga samlat under ett tak. Det är en enorm styrka.

Vad är det som driver familjen att ständigt utvecklas?

– Vi har nog lite olika drivkrafter. Jag älskar husvagnar och husbilar och att hjälpa kunderna få en härlig semester. Jan är mer intresserad av entreprenörskapet och att driva företag, säger Cecilia och tittar på sin man.

– Ja, jag gillar processer och flöden, att få saker att fungera. Jag ser företaget som ett kugghjul där alla medarbetare är lika viktiga och måste kugga i varandra för att saker ska funka. Här fyller vår dotter Linnea en viktig funktion, hon är grymt duktig på strukturer och att se helheten, säger Jan.

– Linnea fick det bästa av oss. Hon har mammas hjärta och pappas hjärna, ler Cecilia.

Köpt mer mark

Man skulle kunna tro att familjen nu är nöjd och kan luta sig tillbaka och njuta av framgångarna. Inget kunde vara mer fel.

– Det går inte att sätta sig och rulla tummarna och tycka att man är bäst. Vi måste fortsätta att vara på tårna och lyhörda för kundernas behov, säger Jan som alltid har nya idéer på gång.

– Fast just nu har vi förbjudit Jan att dra igång nya projekt. Vi behöver landa efter alla tillbyggnader och bara vara i nuet, säger Cecilia.

Frågan är dock hur länge den planen håller. Företaget har nämligen köpt 55 000 kvm mark i anslutning till anläggningen och Jan som alltid ligger några steg före har börjat skissa på eventuella användningsområde för tomten.

– Utvecklingen går snabbt och vi behöver fundera på vilka behov som kommer finnas om fem eller tio år. Vilka drivmedel använder framtidens fordon, vilka tjänster kommer att efterfrågas osv. Vi leker med tanken att bygga uppställningsplatser, laddningsstationer, kanske ska det finnas plats för bilbesiktning, glasmästeri eller andra verksamheter som kompletterar vår, säger Jan.

Men den närmsta tiden ska familjen faktiskt ta det lite lugnare och vara mer lediga. De har en stuga i fjällen där de återhämtar sig och njuter av vacker natur och varandras sällskap. Fast ett projekt har Jan fått tillåtelse att ta tag i.

– Vi ska äntligen få upp en skylt med företagsnamnet på anläggningen. Tänk att vi har ett bygge på 12 000 kvm som kostat över 50 miljoner och fortfarande står det inte Tumbo Husvagnar & Husbilar på ett endaste ställe! Det är inte klokt, skrattar Jan.

”Det går inte att sätta sig och rulla tummarna och tycka att man är bäst. Vi måste fortsätta att vara på tårna och lyhörda för kundernas behov.”





Bergholms montrar på Elmia i Jönköping är alltid välbesökta.

Bergholmgruppen fyller 30 år

– Vi ska vara den bästa leverantören

Med utgångspunkt i Kristinehamn har importbolaget Bergholm i 30 år sett till att hela Sverige har tillgång till husvagnar och husbilar i alla storlekar och prisklasser. – Det har varit en spännande resa med upp- och nergångar, säger Lars Bergholm, vd.

Det vankas fest i Kristinehamn. En av landets största importörer av fritidsfordon - med varumärkena Knaus, Ci, Tabbert, Roller Team, T@b, Weinsberg och Morelo - fyller 30 år och det ska naturligtvis firas tillsammans med personal och återförsäljare. Det var Olle Bergholm som grundade företaget 1992. Han hade jobbat hos husvagnstillverkaren Cabby som bl a försäljningschef, men ville starta eget och fick kontakt med det tyska märket Knaus. Resan som importör fick en turbulent start.

– Det första som hände var att finanskrisen slog till och räntan steg till 500 procent. En kalldusch så klart, men farsan trodde stenhårt på detta och ville kämpa sig igenom krisen trots att marknaden var kass, berättar sonen Lars, vd sedan 2009.

Blev vändpunkten

Som en sista utväg valde Olle ut två husvagnsmodeller till en kampanj för att rädda verksamheten. Det fick bära eller brista – och det höll.

– Det blev proppen ur, vagnarna sålde riktigt bra och sedan började marknaden återhämta sig. Kampanjen blev vändpunkten, minns Lars.

Han skänker idag en tacksamhetens tanke till dessa två modeller; Knaus Südwind 520 TL och Knaus Azur 495 TL.

Lars tog studenten i juni -97 och började i pappas företag på måndagen efter.

– Jag fick hand om reservdelslagret. För att lära oss tyska tog jag och pappa kvällslektioner av en gymnasielärare hemma i Kristinehamn. Målet var inte att kunna ragga tjejer, utan vi läste högt ur reservdelskatalogen. Vi kunde beskriva en husvagn med korrekt grammatik, men inte prata om livet. Det var dessutom väldigt mycket värmländska i pappas tyska, säger Lars och ler åt minnet.

Ung vd

Genom åren har olika varumärken tillkommit och några har försvunnit. År 2002 slogs Knaus och Tabbert samman vilket



Lars Bergholm är företagets vd sedan 2009.

KORT OM: BERGHOLM

Importör av fritidsfordon från Knaus, Ci, Tabbert, Roller Team, T@b, Weinsberg och Morelo. Grundades av Olle Bergholm år 1992 och drivs idag av Lars Bergholm. Har 28 återförsäljare över hela landet. Bergholm blev Gasellföretag år 2018 och i september 2021 arrangerades den egna mässan "Smaka på camping" på Elmia och hade 7000 besökare.

gjorde att Bergholm även började sälja Tabbert, Wilk, Weinsberg och Eiffelland. Ett nytt importbolag startades tillsammans med Staffan Hamlet och Lars lämnade reservdelslagret för att resa runt med Staffan och ta hand om återförsäljarnätet.

– Staffan hade gedigen erfarenhet och jag lärde mig mycket av honom. När han senare klev av så slog vi ihop bolagen och jag blev delägare.

Under 2000-talet valde Lars att satsa fullt ut på familjeföretaget. Han började studera för att driva verksamheten och blev sedan vd, blott 31 år gammal, när pappa Olle gick i pension. Även detta skedde i en skakig tid. Leverantören KnausTabbert genomgick nämligen en rekonstruktion och stängde produktionen i åtta månader.

– Vi hade sanslös vind i seglen och var på väg att göra vårt bästa år nånsin. Då finns det plötsligt inga fordon att sälja. Så då sökte vi andra samarbeten vilket landade i vi tog in Carado och Eriba, berättar Lars.

KnausTabbert hämtade sig förhållandevis snabbt och Bergholm gjorde som man brukar – de gasade sig igenom krisen för att vara först ut ur kurvan.

År 2011 lanseras konceptet "Vakna där du vill" som bl a innehöll en egenproducerad reklamfilm som visas på riks-tv och väcker stor uppmärksamhet. Det var en satsning på flera miljoner kronor som bidrog till att öka intresset för mobilt boende och hjälpte hela branschen på traven.

– Det var en jättekul produktion. Vi använder fortfarande slogan "Vakna där du vill" som nu är både blogg och magasin.

Vid den här tiden har Patrik Jonsson kommit in som försäljningschef och delägare, och har en stor del i framgångarna.

Lyxiga Morelo

Vid den här tiden kom även lyxhusbilsmärket Morelo in i bilden. Knaus största husbilsmodeller sålde bra, men det fanns en efterfrågan på ännu större och lyxigare modeller. Morelo var ett nystartat företag av personer som grundat Concorde



Patrik, Lars och Robert spår en ljus framtid för mobilt boende.

och efter rekommendation från Knaus skrevs ett kontrakt mellan Morelo och Bergholm. Det har utvecklats till en sål-lan skadad framgångssaga.

– Vi har sålt över 200 Morelo sedan starten, det gör Sverige till den största marknaden utanför Tyskland. Och det är intressant att notera att vi har mest framgång med de allra största Morelo-modellerna, säger Lars.

Sedan 6-7 år tillbaka finns även italienska märken i sortimentet. Ci och Roller Team utgör ett bra komplement till Knausgruppens utbud.

– Det är kul att göra affärer även utanför Tyskland. Den italienska kulturen är helt annorlunda och det har utvecklat oss som företag.

Via tälttillverkaren Inaca har Bergholm även en koppling till Spanien.

Brinner fortfarande

Efter att ha tillbringat hela sitt yrkesliv i branschen är Lars fortfarande lika engagerad.

– Jag har alltid varit bland de yngsta i branschen, nu är det inspirerande att själv vara ett bollplank till de unga som kommer in.

Ny på platsen som försäljningschef är Robert Magnusson. Lars och Robert är barndomsvänner och har hållit kontakten under alla år.

– Jag sommarjobbade faktiskt hos Bergholm 97-98, det första jag gjorde var att flytta Olles kontor. Nu möts vägarna igen och det är riktigt roligt, säger Robert.

Ljus framtid

Företaget lägger stor vikt vid en trivsam arbetsmiljö och har tre värdeord; roligt - enkelt - lönsamt.

– Det är så vi vill att anställda och partners ska uppfatta oss. Har de inte kul så måste de säga till.

Målet är att fortsätta växa och ta fler marknadsandelar.

– Vi ska vara den bästa leverantören. Är vi bäst så har vi goda möjligheter att växa.

Lars spår en ljus framtid för mobilt boende. Utmaningen ligger i att kvalitetssäkra branschen och hjälpa kunderna hela vägen.



Weinsberg CaraOne 390



Knaus Boxdrive



Knaus Van TI Vansation 640 MEG



Knaus Van I 550MF



Tabbert DaVinci 490 TD



Südwind 460 EU



T@B 400

"Vi ska vara den bästa leverantören. Är vi bäst så har vi goda möjligheter att växa."



Lars och Olle i slutet 90-talet.



Första återförsäljarmötet med Knaus under tidigt 90-tal.



Smaka på Camping – Bergholms egen mässa.

– Det är komplexa varor vi säljer och det gäller att kunna leva upp till kundernas högt ställda krav.

Han märker också alltfler efterfrågar enklare övernattningsmöjligheter.

– Vi ser en trend med små och smidiga fordon, allt från tält och taktält till campervans och mindre husbilar. Vår mest sålda modell är Weinsberg 390, den billigaste och minsta husvagnen i vårt program.

Många tycker att husvagns- och husbilsbranschen är tio år efter bilbranschen, men det ser Lars Bergholm i så fall inte som något problem.

– Vår bransch är charmig och mår bra som den är. Den styrs fortfarande av många familjeföretag som är med och påverkar på ett positivt sätt.

**VI BYGGER DIN DRÖM,
FÖR DINA ÄVENTYR**

Skräddarsydd i egen fabrik för nordiska marknader.



Easy Campers

www.easycampers.se



LINDSTRÖMSHUSBILARNA

SVERIGES NÄRMASTE
HUSBILS- & HUSVAGNSHANDLARE

– Varmt välkommen önskar John och Cilla med personal

✓ Vi hjälper dig hela vägen
Här ska du känna dig trygg – vi ser till att ditt husbils- och husvagns- och servicearbete blir så gott som perfekt. Vår hjälp är gratis.

✓ Auktoriserad verkstad
✓ Modern utställningshall
✓ Stor tillbehörsbutik

LINDSTRÖMS
HUSBILAR & HUSVAGNAR

Enköping · Malmö · www.lindstromshusbilar.se · RAPIDO · carthago · ETVAGO · KNAUS

Upplev havet med Finnlines.

Ta färjan till Tyskland, Finland och Åland i sommar.

Kapellskär-Långnäs-Nådendal
Malmö-Travemünde



En unik siluett med skärmtak, tegelfasad och stora glaspartier.

Första Mercedes-auktoriserade husbilsverkstaden

Premiär för toppmodern husbilsanläggning

Nyöppnade Hymer Center i Lomma är inte bara Sveriges modernaste husbilsanläggning. Det är dessutom Europas första husbilsverkstad som är auktoriserad för Mercedes Vans. – Den här anläggningen lyfter branschen flera klasser, säger vd Aner Engstrand.



HYMER CENTER LOMMA

Faciliteter: utställningshall, verkstad, butik, kontor och kundlounge
Tomtyta: 8774 kvm
Byggnadsyta: 2778 kvm
Total kostnad: ca 80 miljoner

Hymer Centers anor går ända tillbaka till 1968 då Aner Engstrand startade sitt företag i Örebro. I början av 1990-talet gjordes en satsning på husbilar och efter en enorm tillväxt finns företaget idag representerat i Örebro, Stockholm, Ängelholm, Göteborg, Umeå och Lomma. Hymer Center-koncernen hade stark försäljning förra året och nådde en omsättning på närmare 600 miljoner kronor.

Ett drygt år efter första spadtaget har nu Hymer Center i Lomma öppnat. Anläggningen består av utställningshall, verkstad, butik, kontor och kundlounge och utmärker sig med genomtänkt planlösning, gedigna material och smakfull design. Hela anläggningen inklusive verkstad är luftkonditionerad.

– Vi säljer premiumhusbilar och anläggningen ska hålla motsvarande nivå, säger platschef Suad Rosarv.

Vd Aner Engstrand har haft en klar vision för hur anläggningen ska se ut och har tillsammans med arkitekten varit högradigt inblandad i formgivningen av lokalerna.

– Det fina läget vid E6:an och miljön i Lomma förpliktar och vi ville inte bara bygga en plåtlåda, det hade varit att bruka våld på området. Vi har valt att klä fasaden med tegel och genomgående använt gedigna material som sten och trä.

Auktoriserad av Mercedes

Det är inte bara den tilltalande estetiken som utmärker anläggningen. Den har nämligen en husbilsverkstad som är certifierad av Mercedes.

– Vi är den första husbilsanläggning i hela Europa som är auktoriserad för service av MB Vans där husbilar byggda på Mercedes ingår. Certifieringen är en investering i mångmiljonklassen som gör Hymer Center unika i branschen, säger Aner. Han fortsätter:

– Att ta hand om hela produkten – försäljning, service och



Aner Engstrand, vd, och Suad Rosarv, platschef.

eftermarknad – genomsyrar allt vi gör. Det har vi jobbat med från dag 1. Nu när Mercedes blivit en stor aktör inom husbilsbranschen, inte minst som partner till Hymer, är det viktigt för oss att kunna serva alla våra kunders fordon, säger Aner Engstrand.

Gillar höga krav

Platschef Suad Rosarv har lång erfarenhet av personbilsbranschen och vet att det är en omfattande process att bli auktoriserad av Mercedes. Tillsammans med Aner och hans söner Fredrik och Marcus har Suad

arbetat intensivt i ett års tid med auktoriseringen.

– Det innebär stora investeringar avseende bl a verktyg, utrustning, speciallyftar, däckmaskiner och mycket annat. Det finns krav på hur kundmottagningen ska se ut, hur många som ska arbeta där, hur garantiärenden hanteras, vilken layout fakturorna ska ha och hur designen av olika ytor i byggnaden, t ex golvet, ska se ut, säger Suad.

Aner Engstrand ser inte det som ett problem, tvärtom.

– Vi gillar att kraven är höga, vi ser det som en utmaning och en möjlighet.

Naturligtvis ska verkstadsteknikerna ha särskild kompetens och genomgå regelbundna utbildningar. I dagsläget har Lomma-centret två godkända verkstadsmekaniker för MB. Fler är på väg in, då kravet är fyra mekaniker för MB. Att Hymer Center är nyligen certifierades enligt ISO 9001 och I4001 har varit en fördel i auktoriseringsarbetet. ▶



Varmt välkomna till oss!

Husbilar / Husvagnar / Taktält / Tältvagnar / Vanlife
56 års erfarenhet / 6.000 kvm utställning / 3.000 kvm verkstad / Fullserviceanläggning

bengtörkelljunga.se

www.bengtörkelljunga.se
Skåneporten 2, Örkelljunga | Tel: 0435-555 00 | Spana in oss på:  
Öppettider mån-tors 10.00-17.30, fre 10.00-16.00, sön 12.00-16.00 (söndagsöppet t.o.m. 26 juni - se hemsidan)

BENGT
ÖRKELLJUNGA

ADRIA **carthago** **KNAUS** **MORELO** **ei** **ROLLER TEAM** **RAPIDO** **ORREMER**
KNAUS **WEINSBERG** **TABBERT**

PÅ VÄG

– Vi har i princip redan haft alla rutiner på plats och att vi blivit granskade och godkända av Mercedes utan någon anmärkning är vi väldigt glada över, säger Aner.

För kundernas skull

Även inom Mercedes väcker satsningen intresse och internt framhålls Lomma-centret som en framtida modell för andra anläggningar.

– Branschen har en stor utmaning i att möta efterfrågan på service av alla Mercedes-husbilar. Vi har antagit den och ser med tillförsikt fram emot att fortsätta utveckla våra center. Det är för kunderna vi gör detta och det är en fråga jag brinner för, säger Aner.

Hymer Center i Lomma säljer nya husbilar av märkena Hymer och Carado som ingår i Erwin Hymer Group.

– Vi har haft besök av våra tyska leverantörer inom EHG och de var fulla av beundran då det inte ens i Tyskland finns en motsvarande husbilsanläggning med såg hög standard.

Inom 3-5 år beräknar Aner att centret kommer att vara en av landets 15 största med en omsättning på närmare 150 miljoner kronor. Totalt har etableringen i Lomma kostat över 80 miljoner. Vissa lösningar har Aner fått ta strid för när byggare hävdar att det inte låter sig göras.

– Vi har haft flera diskussioner om t ex skärmtaket som sticker ut över entrén och att placera oljecisternerna i källaren. Det gick inte att lösa, sa man, men jag gav mig inte. Och det gick ju till slut, ler Aner.



I loungen kan kunderna koppla av med drycker och mat. Köket har bl a bake-off-ugn, kaffemaskin och kylskåp.



Konferensrum med modern teknisk utrustning och vacker utsikt.



Verkstaden har avancerade lyftar och de senaste utrustningen.



Alla oljor hanteras via ett sinnrikt system med ledningar från cisterner i källarplanet.



Nenad Gasic och Pierre Gullstrand är auktoriserade Mercedes-tekniker.



Amir Mahmutovic och Julia Thulin är anställda i kundmottagningen.



Den ljusa utställningshallen har innertak och avancerad belysning som kan sköta via en app.

E&P HYDRAULICS
LEVELSYSTEM

Vi optimerar komforten i din husbil och husvagn för att göra din semester oförglömlig!

NYHET
40 cm frontstödben till FIAT

Fjärrkontroll
Anslutningsbar till Alko/VB lufttjädning

E&P Hydraulics
Importör av automatiskt nivåsystem för husvagn och husbil.
VB Airsuspension
Återförsäljare av pneumatisk tjädning.

E&P är godkända av
AL-KO
QUALITY FOR LIFE

Information :
info@ep-hydraulics.se
Mob. +46 (0)7 - 056 407 25

LEVELSYSTEM HUSBIL HUSVAGN

www.ep-hydraulics.se

Välkomna till den skånska sydkusten

Här ses möter du campingplatserna på stranden i Falsterbo, Trelleborg, Skarshamn och Barsebäck.

Camping, stugor och ställplatser med skånska bad och utflukt med kort körning!

Besök oss på www.campinggruppen.se

Semestra i Sverige 2022

ALLT FÖR Långliggare & Äventyrare!

- MAXA DIN FRITID HOS OSS -

Vihar Skånes största sortiment av rullande fritid!

Välkommen till oss!

Mån-Fre: 09-18
Lör: 09-15, Sön: 11-15

SE HIT!

Vi förmedlar din husbil eller husvagn. Kontakta oss!

ADRIA Hobby EHYMER KABE

VINSLÖVS FRITIDSCENTER AB

Husvagns- o Husbilsspecialisten • 044-857 80 • www.vfc.se

Vi tar hand om dig – även efter köpet!

Vi ordnar all typ av finansiering



KABE MADE IN
SWEDEN

360°

Besök vår virtuella
mässa på kabe.se



Nya platser – Alltid hemma

Vår strävan är att alltid ligga steget före med teknik och komfort utöver det vanliga. Med funktioner som höjer livskvalitén var du än befinner dig. Vi lägger mycket arbete på att ständigt utveckla våra husvagnar och husbilar, att alltid ligga i framkant. För att kunna erbjuda dig som KABE-ägare det allra bästa – en husvagn eller husbil som håller högsta standard och exklusiv känsla inifrån och ut. Modellår 2022 presenterar KABE flera spännande nyheter – missa inte årets nya KABE husvagnar och husbilar.

Välkommen hem till din KABE.



Alltid steget före

KABE

[kabehusvagnarhusbilar](https://www.kabehusvagnarhusbilar.se)

Hitta din återförsäljare på kabe.se